

Inšpirácia pre ceny nového európskeho Bauhausu 2021

Príručka pre uchádzačov

Ambíciou iniciatívy nový európsky Bauhaus je urobiť zo zelenej dohody kultúrnu, **pozitívnu a konkrétnu skúsenosť**, ktorá sa sústreďí na človeka. Každý by mal byť schopný cítiť, vidieť a zažiť zelenú a digitálnu transformáciu a spôsob, akým vylepšuje kvalitu nášho života. Zámerom iniciatívy je prepájať globálne výzvy s miestnymi riešeniami s cieľom plniť naše klimatické ciele a podporiť transformáciu so širšou perspektívou.

Nový európsky Bauhaus je o našich každodenných životoch a stredobodom jeho pozornosti je lepšie spolužitie na krajších, udržateľnejších a inkluzívnejších miestach.

Jeho cieľom je inovatívnym spôsobom sformulovať tri kľúčové rozmery:

- **udržateľnosť** (vrátane obehovosti),
- **estetiku** (a ďalšie rozmery kvality skúsenosti nad rámec funkcie),
- **inklúziu** (vrátane prístupnosti a cenovej dostupnosti).

Prvá fáza iniciatívy sa zameriava na koncipovanie a zapojenie a jej cieľom je objasniť rámec a informovať o prioritách činností v rámci nového európskeho Bauhausu. Snahou nového európskeho Bauhausu je osloviť umelcov, aktivistov, dizajnérov, architektov, študentov, vedcov, inžinierov, odborníkov z praxe, tvorcov politík a všetkých zainteresovaných občanov. Otvára sa im priestor, aby prispeli k formovaniu iniciatívy prostredníctvom účasti na debatách/diskusiách a čerpania z ich prínosov tak, že prídu s konkrétnymi inšpirujúcimi príkladmi, nápadiami a víziami alebo poukážu na výzvy a potreby.

Zámerom iniciatívy je aj uľahčiť výmenu vedomostí, nápadov a potrieb medzi týmito aktérmi s cieľom umožniť komunitám vytvárať naozaj **interdisciplinárne projekty**, ktoré dokážu poskytnúť komplexnejšie riešenia identifikovaných miestnych problémov.


Aby sme urýchlili zelenú transformáciu, prispeli k obnove a zabezpečili lepšie spolunažívanie pre všetkých, musíme **zúročiť bohaté vedomosti, skúsenosti a kapacity, ktoré už máme, ako aj vyzývať k novým víziám, novým nápadom a novým riešeniam.**

Ceny, ktoré sa udelia v roku 2021, budú súčasťou a zároveň vyvrcholením fázy koncipovania, keďže sa vďaka nim spoločne vyzdvihnú práve tie vynikajúce príklady a nové nápady, ktoré by mohli byť pre projekt nový európsky Bauhaus inšpiráciou a prispieť k formovaniu koncepcie.

Udelenie cien bude vyslovením uznania existujúcim dosiahnutým výsledkom a poukázaním na ich prínos, ako aj formou podpory určenej pre mladšiu generáciu, aby ďalej rozvíjala nové koncepcie a nápady. Ceny zviditeľnia príklady projektov a koncepcie/nápady, ktoré sú ukážkou toho, ako sa trojlístok udržateľnosti, estetiky a inklúzie premieta do našich území, našich komunít a činností, alebo ktoré pripravujú pôdu pre budúcnosť.

Pre existujúce príklady alebo nové nápady a koncepcie, ktoré zosobňujú hodnoty nového európskeho Bauhausu a poslúžia preň ako inšpirácia, je vymedzených desať rôznych kategórií.

V každej z desiatich kategórií sú v súťaži vymedzené dva paralelné okruhy:

- okruh A: „**Cena nového európskeho Bauhausu**“ bude venovaný existujúcim zrealizovaným projektom a
- okruh B: „**Vychádzajúce hviezdy nového európskeho Bauhausu**“  bude venovaný koncepciám alebo nápadom mladých talentov do 30 rokov.

Všetky príklady projektov a koncepcií/nápadov, ktoré prejdú predbežným výberom, budú pred vyhlásením víťazov prezentované na vyhradenom webovom sídle nového európskeho Bauhausu (pozri ďalej). Víťazi nezískajú len peňažnú odmenu, ale budú môcť využiť aj mediálne partnerstvo, ktoré im poskytne Komisia na vyhradené formy propagácie.

Ceny za desať kategórií v oboch okruhoch sa víťazom odovzdajú na oficiálnej ceremónii v réžii Európskej komisie.

Desať kategórií

Ako prínos ku krásnym, k udržateľným a inkluzívnym miestam hľadáme:



Techniky, materiály a postupy konštrukcie a dizajnu

Hľadáme príklady riešení pre naše zastavané prostredie, ktoré prispievajú k zmierňovaniu zmeny klímy, ochrane životného prostredia a vytváraniu cenovo dostupnejších a inkluzívnejších priestorov. Aké inovačné techniky a materiály spĺňajú tento cieľ? Aké nástroje môžu podporiť dizajn a spoločnú tvorbu v záujme udržateľnejších stavebných a plánovacích procesov?



Stavby v duchu obehovosti

Hľadáme miesta/fyzické lokality, ktoré slúžia ako príklad opätovného použitia a recyklácie materiálov, čo je základný prvok Európskej zelenej dohody. Môžu to byť príklady renovácií alebo budov projektovaných so zreteľom na úplnú obehovosť. Také príklady by mali inšpirovať svojou krásou

a prínosom k inkluzívnosti s ohľadom na svoju funkciu alebo prístupnosť.



Riešenia pre prepojenie zastavaného prostredia s prírodou

Hľadáme príklady, ktoré ukazujú, ako môže zastavané prostredie prispievať k ochrane prírody a biodiverzity a zároveň napĺňať kultúrne a spoločenské potreby. Príklady by sa mohli týkať napríklad začleňovania budov do krajiny alebo integrovania živej prírody do konštrukcie. Mali by ukázať, ako je možné dbať na ochranu biodiverzity alebo vody a pôdy a podporovať ich prostredníctvom budovania a plánovania.



Regenerované mestské a vidiecke priestranstvá

Hľadáme typické príklady regenerácie územia, pri ktorých sa spojila udržateľnosť, estetika a inklúzia a pri ktorých vývoji sa intenzívne angažovali občania a všetky zainteresované strany. Mohli by to byť napríklad rekonverzie opustených alebo problémových oblastí v mestách, modernizácia upadajúcich území a regiónov, ukážkové projekty zamerané na prekonávanie segregácie a sprístupňovanie miest.



Výrobky a životný štýl

Hľadáme výrobky a postupy, ktoré prispievajú k udržateľnému, atraktívnemu a inkluzívnemu životnému štýlu. Môže ísť o módu, nábytok alebo interiérový dizajn, ale aj potraviny či iné prvky nášho každodenného života.



Zachované a transformované kultúrne dedičstvo

Hľadáme úspešné príklady zhodnotenia kultúrneho dedičstva v duchu udržateľnosti, estetiky a inkluzívnosti. Môžu to byť nasledovateľné príklady ochrany, ktoré zlepšujú prístup ku kultúrnemu dedičstvu pre všetkých, alebo rekonverzie infraštruktúry v oblasti dedičstva so silným sociálnym účelom a s nízkou uhlíkovou stopou.



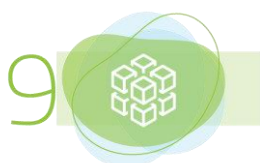
Pretvorené priestory na stretnutia a spoločné podujatia

Hľadáme inšpirujúce príklady, ako možno pozitívne spoločne využívať priestor a budovať komunitu. Môže ísť napríklad o vzorový rozvoj a využívanie verejných priestorov, ako sú ulice, námestia a parky, alebo osobitne inšpirujúce vzory komunitných centier, komunitných záhrad, spoločnej tvorby miest, v ktorých sa štýl spája s výrazným sociálnym účelom a s udržateľnosťou.



Mobilizácia kultúry, umenia a komunit

Hľadáme príklady, ako vyjadriť vplyv, ktorý má umenie na budovanie udržateľných komunit. Môže ísť o akcie, festivaly, kultúrne podujatia, ktoré spájajú komunity. Môže to byť napríklad rozprávanie príbehov podporujúcich sociálne začlenenie a zelenú dohodu alebo transformačné aktivity, ktoré sa sústreďujú okolo umenia a kultúry a pomáhajú budovať sociálnu súdržnosť a rozvíjať pocit spoločného vlastníctva miesta.



Modulárne, prispôsobiteľné a mobilné riešenia bývania

Hľadáme inovačné riešenia zásahov/obytných projektov, ktoré reagujú na dočasné núdzové potreby a zároveň spĺňajú štandardy estetiky a udržateľnosti. Môžu to byť aj modulárne riešenia pre dynamické ekosystémy ako univerzitné internáty s nízkou environmentálnou stopou a so zmyslom pre krásu.



Interdisciplinárne modely vzdelávania

Hľadáme modely vzdelávania a metódy, ktoré začleňujú hodnoty udržateľnosti, inklúzie a estetiky do učebných osnov a vzdelávacieho procesu. Toto zahŕňa aj inovačné vzory odbornej prípravy profesionálov založené na interdisciplinárnej integrácii vedeckých, umeleckých a spoločenských štúdií.

Ako sa prihlásiť?

Prihláška do súťaže sa podáva prostredníctvom [webového sídla](#) nového európskeho Bauhausu.

V závislosti od okruhu, do ktorého sa rozhodnete podať prihlášku, je potrebné v podrobnom prihlasovacom formulári opísať buď existujúce príklady (okruh A), alebo koncepcie/nápady (okruh B).

Prihláška musí konkrétne obsahovať podrobný opis toho, **prečo a ako predstavuje príklad projektu alebo nápad/koncepcia konkretizáciu trojlístka hodnôt, ktoré tvoria základ iniciatívy nového európskeho Bauhausu, ako aj analýzu jeho/jej inovačného rozmeru.** V prihláške do okruhu B je navyše potrebné podrobne opísať kroky, ktoré sú plánované v ďalšom vývoji alebo realizácii koncepcie či nápadu.

Obdobie na podávanie prihlášok sa začne **23. 4. 2021** a skončí sa **01. 6. 2021**.

Prihlášku do okruhu súťaže Cena nového európskeho Bauhausu môže podať jednotlivec (jednotlivci) a organizácia (organizácie) (územná správa, realizátor alebo

organizátor projektu atď.), ktorí sú oprávnení zastupovať iniciatívu. Spoločné prihlášky sú povolené.

Prihláška má obsahovať vysvetlenie úlohy uchádzajúceho sa subjektu (subjektov) v projekte¹.

Prihlášku do okruhu súťaže Vychádzajúce hviezdy nového európskeho Bauhausu môžu podať jednotlivci alebo skupiny jednotlivcov, ktorí ku dňu ukončenia tejto výzvy, teda k 31. 5. 2021, dovŕšia vek maximálne 30 rokov.

Prihlášky možno meniť, pokiaľ sú v pracovnej verzii, ale po odoslaní ich nie je možné ďalej upravovať.

Akú cenu získajú víťazi?

Víťazi v každej kategórii a každom okruhu dostanú finančnú odmenu (jeden víťaz za každú kategóriu v každom okruhu):

- 30 000 EUR pre laureáta, ktorý získa Cenu nového európskeho Bauhausu, a
- 15 000 EUR pre laureáta vyhláseného za vychádzajúcu hviezdu nového európskeho Bauhausu.

Všetci víťazi okrem toho dostanú informačný balíček (napr. zaplatenú reklamu v médiách, výrobu krátkeho dokumentárneho filmu, inštruktáž k propagácii projektov).

Výberový proces

Výber víťazov zorganizuje a preskúma hodnotiaci výbor zložený zo zástupcov útvarov Komisie. Výbor zabezpečí dodržiavanie platných pravidiel vrátane hľadiska konfliktu záujmov.

Výberový proces bude pozostávať z niekoľkých krokov.

V prvom kroku hodnotiaci výbor preskúma všetky prihlášky, aby posúdil ich oprávnenosť.

V druhom kroku budú všetky prihlášky, ktoré splnili požiadavky účasti, zverejnené na webovom sídle na účely verejného hlasovania. Verejné hlasovanie bude otvorené výlučne pre jednotlivcov a subjekty, ktoré sa do 31. mája 2021 prihlásili na odber informačného spravodajcu o novom európskom Bauhause. Hlasovanie sa uskutoční prostredníctvom zabezpečeného online systému. Každý hlasujúci bude mať 1 hlas na každú kategóriu v každom okruhu.

V treťom kroku posúdi porota v zložení organizácií, ktoré do 31. mája 2021 podali prihlášku stať sa oficiálnymi partnermi nového európskeho Bauhausu a ktorých logo bolo publikované na webovej stránke iniciatívy nového európskeho Bauhausu do 15. júna 2021, tri projekty s najvyšším počtom hlasov v jednotlivých kategóriách

¹ Upozorňujeme, že výraz „projekt“ vo zvyšnej časti tohto dokumentu označuje: existujúci príklad projektu v prípade okruhu A a koncepciu alebo nápad v prípade okruhu B.

oboch okruhov. Každá partnerská organizácia bude vyzvaná, aby vyplnila hodnotiace formuláre a udelila body na základe kritérií na vyhodnotenie, ktoré sú uvedené ďalej v texte.

V štvrtom kroku hodnotiaci výbor po skontrolovaní správnosti predchádzajúcich krokov a vyhodnotení výsledkov hlasovania partnerov zostaví zoznam vybraných víťazov.

Ak sa v jednej kategórii na najvyššej priečke ocitnú dve alebo viaceré prihlášky s rovnakým počtom bodov, za víťaza bude vyhlásený návrh vypracovaný alebo realizovaný v členskom štáte, ktorý nemá v danom okruhu žiadnu inú víťaznú prihlášku, za predpokladu, že druhá prihláška, resp. prihlášky, s rovnakým počtom bodov pochádza z členského štátu, ktorý má v inej kategórii daného okruhu nejakú víťaznú prihlášku.

Európska komisia udelí ceny vybraným víťazom na základe odporúčaní hodnotiaceho výboru.

Je možné prihlásiť rovnaký projekt do rôznych kategórií, ale cenu môže získať iba jednu. Ak jeden projekt získa najvyšší počet bodov vo viac než jednej kategórii, hodnotiaci výbor vyberie kategóriu, v ktorej bude ocenený. Vo zvyšných kategóriách bude cena udelená druhému najlepšiemu projektu, ktorý sa umiestnil za predmetným projektom.

Upozorňujeme, že prípustné sú iba úplné formuláre prihlášok bez akýchkoľvek chýbajúcich prvkov.

Kritériá oprávnenosti

Všetky prihlášky do súťaže o ceny nového európskeho Bauhausu musia spĺňať tieto kritériá oprávnenosti:

1. Prihláška musí byť podaná prostredníctvom online platformy najneskôr do 01. 6. 2021 do 11:59:59 SEČ.
2. Prihlášky musia byť v anglickom jazyku.
3. Prihlášku musí podať:
 - a) v okruhu A: jednotlivец (jednotlivci) alebo organizácia (organizácie) (mesto alebo región, financujúci subjekt, organizátor), ktorí sú oprávnení zastupovať projekt. Uchádzači môžu byť osoby s pobytom v EÚ alebo mimo EÚ, pokiaľ sa ich príklady projektov fyzicky nachádzajú v EÚ alebo sa v nej vyvíjajú;
 - b) v okruhu B: jednotlivец alebo skupina jednotlivcov, ktorí sú autorom koncepcie/nápadu. Všetci uchádzači v tomto okruhu musia mať 31. mája 2021 najviac 30 rokov. Uchádzači môžu byť osoby s pobytom v EÚ alebo mimo EÚ, pokiaľ sa ich koncepcia/nápad budú vyvíjať a realizovať v EÚ.

4. Uchádzač by sa nemal nachádzať v jednej alebo vo viacerých situáciách vyžadujúcich si vylúčenie stanovených v článku 136 nariadenia o rozpočtových pravidlách¹.
5. Keďže dvojité financovanie je prísne zakázané, prihlášky týkajúce sa projektov, ktoré už dostali cenu EÚ, sa na súťaži nemôžu zúčastniť.
6. Uchádzač preberá výhradnú zodpovednosť v prípade nároku súvisiaceho s činnosťami uskutočnenými v rámci súťaže.
7. Je potrebné uviesť meno právneho zástupcu.
8. Prihláška musí obsahovať základné informácie a údaje o autoroch príkladu projektu, nápadu alebo koncepcie spolu s:
 - a) v okruhu A: aspoň šiestimi (6) fotografiami s označením nositeľa autorských práv a povolením pre Európsku komisiu na ich použitie;
 - b) v okruhu B: aspoň jednou (1) fotografiou alebo vizuálnym zobrazením koncepcie/nápadu s označením nositeľa autorských práv a povolením pre Európsku komisiu na ich použitie.
9. Prihláška musí pozostávať z úplného prihlasovacieho formulára, ktorý je k dispozícii na webovom sídle, pričom musia byť vyplnené všetky povinné polia. Každý uchádzač musí podpísať vyhlásenie o ochrane osobných údajov, ktoré priloží k prihlasovaciemu formuláru.
10. V prihláške musí byť jasne označená jedna z desiatich súťažných kategórií.
11. V prípade prihlásenia rovnakého projektu do viacerých kategórií je potrebné vyplniť samostatnú prihlášku pre každú kategóriu.
12. Príklady projektov v okruhu A musia byť v čase prihlásenia sa do súťaže dokončené. Do súťaže nemožno prihlásiť koncepcie, prototypy a riešenia (nástroje, metódy, nápady), ktoré sa ešte nepremietli do reálneho kontextu.
13. Koncepcie/nápady v okruhu B môžu byť v rozmanitých fázach vývoja od prvej koncepcie po fázu prototypu a mali by sa predložiť spolu s plánom rozvoja obsahujúcim zamýšľané kroky predpokladaného ďalšieho vývoja, podpory a/alebo realizácie koncepcie/nápadu, pričom osobitná pozornosť by sa mala venovať roku nasledujúcemu po podaní prihlášky.

Kritériá na vyhodnotenie

Konečné poradie a výber víťazov vykoná hodnotiaci výbor pozostávajúci z členov Európskej komisie, ktorí majú plnú zodpovednosť za riadny priebeh a výsledok hodnotenia na základe týchto kritérií na vyhodnotenie návrhov:

Pre Cenu nového európskeho Bauhausu:

a) Príkladný charakter projektu v zvolenej kategórii. Projekty musia preukázať, ako dosahujú základné hodnoty udržateľnosti, estetiky a inklúzie a ako ich príkladným spôsobom kombinujú z hľadiska konkrétnej kategórie. (40/100 bodov)

b) Preukázané výsledky/vplyvy projektu vo vzťahu k očakávaniam v každej kategórii. (20/100 bodov)

c) Účasť a zapojenie občanov. Za osobitný prínos sa bude považovať kvalita zapojenia občanov a občianskej spoločnosti pri navrhovaní a/alebo realizácii projektu. Projekt by mal ukázať prínos, ktorý vyplýva z tohto zapojenia. (20/100 bodov)

d) Inovačný rozmer v porovnaní s bežnou praxou. (10/100 bodov)

e) Vysoký potenciál prenosnosti do iných kontextov na základe jasnej dokumentácie a postupovania informácií o metodike a zásadách. (10/100 bodov)

Pre vychádzajúce hviezdy nového európskeho Bauhausu:

a) Príkladný charakter projektu v zvolenej kategórii. Nápad a koncepcie musia preukázať, ako môžu dosahovať základné hodnoty udržateľnosti, estetiky a inklúzie a ako môžu byť príkladným spôsobom skombinované z hľadiska konkrétnej kategórie. (50/100 bodov)

b) Inovačný rozmer v porovnaní s bežnými koncepciami a praxou. (25/100 bodov)

c) Relevantnosť, kvalita a dôveryhodnosť plánu rozvoja s osobitným dôrazom na predpokladané kroky v roku nasledujúcom po podaní prihlášky. (25/100 bodov)

Návrh môže za kvalitu získať maximálne 100 bodov. Podmienkou je získať za každé kritérium minimálne 50 % bodov. Do poradovníka sa dostanú len návrhy, ktoré dosiahnu túto prahovú hodnotu kvality.

Zrušenie ceny

Komisia môže zrušiť súťaž alebo sa rozhodnúť neudeliť cenu v niektorej kategórii alebo vo všetkých kategóriách bez akejkoľvek povinnosti poskytnúť účastníkom náhradu škôd, ak: a) neboli prijaté žiadne prihlášky; b) hodnotiaci výbor nenašiel víťaza alebo c) víťazi nie sú oprávnení alebo musia byť vylúčení.

Odobratie ceny

Komisia môže odobrať cenu po jej udelení a vymáhať všetky uhradené platby, ak zistí, že: a) na jej získanie boli použité nepravdivé informácie, bola získaná podvodom alebo korupčným správaním; b) víťaz nebol oprávnený alebo mal byť vylúčený; c) víťaz závažne porušuje svoje povinnosti podľa uvedených pravidiel súťaže.