



Inspiratie voor de in 2021 uit te reiken prijzen voor het Nieuw Europees Bauhaus

Leidraad voor aanvragers

Het Nieuw Europees Bauhaus wil van de Green Deal een culturele, mensgerichte, **positieve en tastbare ervaring** maken. Iedereen moet de groene en digitale transformatie zelf kunnen voelen, zien en beleven, en concreet ervaren hoe die transformatie onze kwaliteit van leven verbetert. Het draait om het overbruggen van de wereldwijde uitdagingen met behulp van lokale oplossingen om zo onze klimaatdoelstellingen te halen en een bredere visie op de transformatie te ondersteunen.

Het Nieuw Europees Bauhaus gaat om ons dagelijks leven, om beter samenleven in een mooiere, duurzamere en inclusievere omgeving.

Het Nieuw Europees Bauhaus gaat op zoek naar innovatieve manieren om vorm te geven aan drie kerndimensies:

- **duurzaamheid** (met inbegrip van circulariteit);
- **esthetiek** (en andere aspecten van de belevingskwaliteit die verder gaan dan functionaliteit);
- **inclusie** (met inbegrip van toegankelijkheid en betaalbaarheid).

Bij de eerste fase van het initiatief staan ontwerp en betrokkenheid centraal. In deze fase wordt de omvang verduidelijkt. Die moet vervolgens als basis dienen om de prioriteiten voor acties in het kader van het Nieuw Europees Bauhaus te bepalen. Het Nieuw Europees Bauhaus wil aansluiting zoeken bij artiesten, activisten, ontwerpers, architecten, studenten, wetenschappers, technici, mensen uit de praktijk, beleidsmakers en alle geïnteresseerde burgers. Zij worden uitgenodigd om aan de hand van gesprekken en discussies en de resultaten daarvan het initiatief mee vorm te geven, door inspirerende voorbeelden, ideeën en visies aan te dragen of uitdagingen en behoeften onder de aandacht te brengen.

Het initiatief streeft er ook naar de uitwisseling van kennis, ideeën en behoeften tussen deze actoren te vereenvoudigen en zo gemeenschappen de kans te bieden om daadwerkelijk **interdisciplinaire projecten** te ontwikkelen die totaaloplossingen voor de vastgestelde lokale uitdagingen kunnen aanreiken.


Om de groene transitie te versnellen, bij te dragen aan het herstel en een betere samenleving voor iedereen te waarborgen, moeten we **gebruikmaken van de bestaande rijkdom aan kennis, ervaring en capaciteiten, maar ook op zoek gaan naar nieuwe visies, nieuwe ideeën en nieuwe oplossingen.**

De prijzen voor 2021 maken deel uit en vormen het hoogtepunt van de ontwerpfase. Samen vormen ze een verzameling van uitstekende voorbeelden en nieuwe ideeën die het Nieuw Europees Bauhaus-project kunnen inspireren en kunnen bijdragen aan de vormgeving van het concept.

Dankzij de prijzen krijgen bestaande verwezenlijkingen de aandacht die ze verdienen, en krijgt de jongere generatie steun om nieuwe concepten en ideeën uit te werken. De prijzen vestigen de aandacht op projectvoorbeelden en concepten/ideeën waarmee de drie-eenheid duurzaamheid, esthetiek en inclusie concreet is omgezet op een plek of in een gemeenschap of in een manier van leven, of waarmee de weg naar de toekomst wordt bereid.

Er zijn tien verschillende categorieën vastgesteld voor bestaande voorbeelden of voor nieuwe ideeën en concepten die de waarden van het Nieuw Europees Bauhaus tot uiting brengen en als inspiratie voor het Nieuw Europees Bauhaus dienen.

Elk van de tien categorieën bestaat uit twee parallelle wedstrijdonderdelen.

- Onderdeel A: de **Nieuw Europees Bauhaus-prijzen** voor bestaande voltooide voorbeelden; en
- Onderdeel B: de **Rijzende sterren van het Nieuw Europees Bauhaus**  voor concepten en ideeën die zijn ingediend door jonge talenten (30 jaar of jonger).

Alle voorgeselecteerde projectvoorbeelden en concepten/ideeën worden op de speciale website van het Nieuw Europees Bauhaus bekendgemaakt voordat de eindselectie plaatsvindt (zie hierna). De winnaars krijgen niet alleen een geldprijs, maar mogen ook een beroep doen op een door de Commissie geselecteerde mediapartner voor specifieke communicatieactiviteiten.

De prijzen voor de winnaars in de tien categorieën zullen per onderdeel worden uitgereikt tijdens een officiële door de Europese Commissie georganiseerde ceremonie.

De tien categorieën

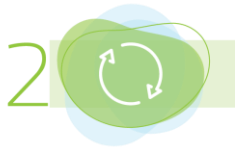
Om bij te dragen aan een mooie, duurzame en inclusieve leefomgeving zijn we op zoek naar:



Technieken, materialen en processen voor bouw en ontwerp

Wij zijn op zoek naar voorbeelden van oplossingen voor onze gebouwde omgeving die bijdragen aan de matiging van de klimaatverandering, de bescherming van ons milieu en het betaalbaarder en inclusiever maken van plaatsen. Welke innovatieve technieken en materialen kunnen hieraan bijdragen? Welke tools kunnen het ontwerp en de cocreatie

voor duurzamere bouw- en planningsprocessen ondersteunen?



Bouwen in een geest van circulariteit

Wij zijn op zoek naar plaatsen/fysieke locaties die als voorbeeld kunnen dienen op het vlak van hergebruik en recycling van materialen, een centraal element van de Europese Green Deal. Dit kunnen voorbeelden zijn van renovaties, of gebouwen die gepland zijn om volledig circulair te zijn. Dergelijke voorbeelden moeten ons inspireren door de manier waarop ze schoonheid en het streven naar inclusie verzoenen met functie of toegankelijkheid.



Oplossingen voor de co-evolutie van de gebouwde omgeving en de natuur

Wij zijn op zoek naar voorbeelden die laten zien hoe de gebouwde omgeving kan bijdragen aan de bescherming van de natuur en de biodiversiteit, rekening houdend met culturele en sociale behoeften. Daarbij kan het bijvoorbeeld gaan om het naadloos inpassen van gebouwen in het landschap of het integreren van levende natuur in de bouw. De voorbeelden moeten laten zien hoe bij het bouwen en plannen de situatie op het vlak van biodiversiteit of water- en bodembehoud in aanmerking kan worden genomen en bevorderd.



Geregeneerde stedelijke en rurale ruimten

Wij zijn op zoek naar emblematische voorbeelden van territoriale regeneratie die duurzaamheid, esthetiek en inclusie combineren en zijn ontwikkeld met een grote participatie en nauwe betrokkenheid van burgers en alle belanghebbenden. Het kan gaan om de reconversie van verlaten of problematische gebieden in een stad, de opwaardering van achtergestelde gebieden en regio's of exemplarische projecten om segregatie tegen te gaan en plaatsen toegankelijk te maken.



Producten en levensstijl

Wij zijn op zoek naar producten en processen die bijdragen aan een duurzame, aantrekkelijke en inclusieve levensstijl. Het kan gaan om mode, meubilair of interieurontwerp, maar ook om voeding of andere elementen van ons dagelijks leven.



6

In stand gehouden en getransformeerd cultureel erfgoed

Wij zijn op zoek naar voorbeelden die aantonen hoe de waarden van cultureel erfgoed tot uiting kunnen worden gebracht in een geest van duurzaamheid, esthetiek en inclusie. Dit kunnen voorbeelden zijn van instandhoudingsmodellen die de toegang tot cultureel erfgoed voor iedereen verbeteren of het kan gaan om de reconversie van erfgoedinfrastructuur met een belangrijk sociaal doel en een lage koolstofvoetafdruk.



7

Heruitgevonden plaatsen voor ontmoetingen en uitwisselingen

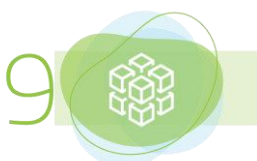
Wij zijn op zoek naar inspirerende voorbeelden van manieren waarop ruimten kunnen worden gebruikt voor positieve uitwisselingen en gemeenschapsopbouw. Het kan gaan om het exemplarisch ontwikkelen en gebruiken van openbare ruimten, zoals straten, pleinen en parken of om bijzonder inspirerende modellen van gemeenschapscentra, gemeenschappelijke tuinen, cocreatieplaatsen waar stijl wordt gecombineerd met een belangrijke sociale doelstelling en duurzaamheid.



8

Mobilisatie van cultuur, kunst en gemeenschappen

Wij zijn op zoek naar voorbeelden die de impact van kunst op duurzame gemeenschapsopbouw illustreren. Het kan gaan om evenementen, festivals en culturele manifestaties die gemeenschappen samenbrengen. Dit kunnen voorbeelden zijn van verhalen die sociale inclusie en de Green Deal ondersteunen of van transformatieactiviteiten waarbij kunst en cultuur centraal staan en die helpen sociale cohesie te bewerkstelligen en een gedeeld gevoel van eigendom van de ruimte te ontwikkelen.



9

Modulaire, aanpasbare en mobiele woonoplossingen

Wij zijn op zoek naar innovatieve oplossingen voor interventies/huisvesting die in tijdelijke, dringende behoeften voorzien en aan hoge esthetische en duurzaamheidsnormen beantwoorden. Dit kunnen ook modulaire oplossingen zijn voor dynamische ecosystemen, zoals mooie studentenwoningen met een kleine milieuvoetafdruk.



10

Interdisciplinaire onderwijsmodellen

Wij zijn op zoek naar onderwijsmodellen en -methoden die de waarden van duurzaamheid, inclusie en esthetiek inhoudelijk integreren in de curricula en het leerproces. Dit omvat tevens innovatieve opleidingsmodellen voor professionals op basis

| *van de interdisciplinaire integratie van wetenschap, kunst en sociale wetenschappen.*

Hoe dient u een aanvraag in?

Voor het indienen van uw aanvraag, gaat u naar de [website](#) van het Nieuw Europees Bauhaus.

Afhankelijk van het onderdeel waarvoor u de aanvraag wilt indienen, moet u in het gedetailleerde aanvraagformulier een beschrijving geven van het bestaande projectvoorbeeld (onderdeel A) of het concept/idee (onderdeel B).

Met name dient u te beschrijven **waarom en hoe het projectvoorbeeld of het idee/concept de drie basiswaarden van het Nieuw Europees Bauhaus-initiatief tot uiting brengt. Daarnaast moet u een analyse van de innovatieve dimensie in de aanvraag opnemen.** Daarnaast moeten voor onderdeel B in de aanvraag de stappen worden beschreven die zijn gepland voor de verdere ontwikkeling of uitvoering van het concept of idee.

De aanvraagperiode begint op **23 april 2021** en eindigt op **1 juni 2021**.

De aanvragen voor de Nieuw Europees Bauhaus-prijzen kunnen worden ingediend door de persoon/personen zelf of door de organisatie(s) (territoriale overheid, projectpromotor, organisator enz.) die gerechtigd is/zijn om het initiatief te vertegenwoordigen. Gezamenlijke aanvragen zijn toegestaan.

De rol van de indienende entiteit/entiteiten in het project moet in de aanvraag worden toegelicht¹.

De aanvragen voor de prijzen voor de Rijzende sterren van het Nieuw Europees Bauhaus mogen worden ingediend door personen of groepen personen die 30 jaar of jonger zijn op de einddatum van deze oproep: 31 mei 2021.

De aanvragen kunnen tijdens de ontwerpfase nog worden gewijzigd, maar na indiening kunnen ze niet verder worden uitgewerkt.

Waaruit bestaat de prijs?

De winnaars in elke categorie en elk onderdeel ontvangen een geldbedrag (één winnaar per categorie in elk onderdeel):

- 30 000 euro voor de winnaars van de Nieuw Europees Bauhaus-prijzen; en

¹ Opmerking: onder “**project**” moet in de rest van het document het volgende worden verstaan: voor onderdeel A is een project een bestaand projectvoorbeeld en voor onderdeel B is een project een concept of idee.

- 15 000 euro voor de Rijzende sterren van het Nieuw Europees Bauhaus.

Alle winnaars ontvangen ook een communicatiepakket (bijvoorbeeld betaalde media, productie van een korte documentaire, advies om het project aan te prijzen).

De selectieprocedure

De selectie van de winnaars wordt georganiseerd en nauwkeurig gevolgd door een evaluatiecommissie die bestaat uit vertegenwoordigers van de diensten van de Commissie. Deze commissie waarborgt de naleving van de toepasselijke regels, onder meer met betrekking tot belangenconflicten.

De selectieprocedure vindt plaats in verschillende stappen.

In de eerste stap kijkt de evaluatiecommissie alle aanvragen om na te gaan welke in aanmerking komen.

In de tweede stap worden alle aanvragen die aan de geschiktheidseisen voldoen, bekendgemaakt op de website zodat het publiek kan stemmen. Alleen personen en entiteiten die uiterlijk op 31 mei 2021 zijn ingeschreven voor de Nieuw Europees Bauhaus-nieuwsbrief, mogen hun stem uitbrengen. Het stemmen vindt plaats via een beveiligd onlinesysteem. Elke stemmer heeft 1 stem per categorie in elk onderdeel.

In de derde stap worden de drie projecten die per categorie in elk onderdeel de meeste stemmen hebben gekregen, beoordeeld door een jury die is samengesteld uit de organisaties die zich hebben aangemeld voor 31 mei 2021 om officiële partners van het Nieuw Europees Bauhaus te worden en waarvan het logo gepubliceerd is op de website van het Nieuw Europees Bauhaus Initiatief voor 15 juni 2021. Elke partnerorganisatie wordt uitgenodigd om beoordelingsformulieren in te vullen en punten toe te kennen op basis van de hieronder vermelde criteria.

In de vierde stap stelt de evaluatiecommissie een lijst op van de geselecteerde winnaars. Eerst controleert ze nog of de vorige stappen correct zijn doorlopen en evalueert ze de resultaten van de partners.

Indien twee of meer van de aanvragen die het hoogst zijn geëindigd, hetzelfde aantal punten hebben behaald in een categorie, wordt het voorstel dat is ontwikkeld of uitgevoerd in een lidstaat die binnen dat onderdeel geen andere winnende aanvraag heeft, tot winnaar uitgeroepen wanneer de andere hoogst geëindigde aanvraag/aanvragen afkomstig is/zijn uit een lidstaat met een winnende aanvraag voor dat onderdeel in een andere categorie.

De Europese Commissie kent de prijzen aan de geselecteerde winnaars toe op basis van de aanbevelingen van de evaluatiecommissie.

Een project dat in verschillende categorieën deelneemt, kan slechts één keer een prijs winnen. Als hetzelfde project in meer dan één categorie als beste eindigt, kiest de evaluatiecommissie de categorie waarin het de prijs krijgt. De prijs in de andere categorieën wordt toegekend aan het project dat als tweede is geëindigd, na het hierboven bedoelde project.

Let op: alleen volledig ingevulde aanvraagformulieren waarop geen onderdelen ontbreken, worden in aanmerking genomen.

Geschiktheidscriteria

Alle aanvragen voor de Nieuw Europees Bauhaus-prijzen moeten aan de volgende geschiktheidscriteria voldoen:

1. De aanvraag moet uiterlijk op 1 juni 2021 om 11.59:59 uur (MET) worden ingediend via het online platform.
2. De aanvraag moet opgesteld zijn in het Engels.
3. De aanvraag moet worden ingediend door:
 - a) voor onderdeel A: de persoon/personen of de organisatie/organisaties (stad of regio, financier, organisator) die het recht heeft/hebben om het project te vertegenwoordigen. Aanvragers kunnen al dan niet ingezetenen van de EU zijn, mits de projectvoorbeelden zich fysiek bevinden of worden ontwikkeld in de EU,
 - b) voor onderdeel B: de persoon of groep personen die de auteur is van het concept/idee. Alle aanvragers voor dit onderdeel moeten op 31 mei 2021 30 jaar of jonger zijn. Aanvragers kunnen al dan niet ingezetenen van de EU zijn, mits het concept/idee wordt ontwikkeld en uitgevoerd in de EU.
4. De aanvrager mag zich niet bevinden in een of meer van de in artikel 136 van het Financieel Reglementⁱ bedoelde uitsluitingssituaties.
5. Aangezien dubbele subsidies ten strengste verboden zijn, komen aanvragen die betrekking hebben op projecten die al een EU-prijs hebben ontvangen, niet in aanmerking voor de wedstrijd.
6. De aanvrager is als enige aansprakelijk voor eventuele claims in verband met de in het kader van de wedstrijd verrichte activiteiten.
7. De naam van de wettelijk vertegenwoordiger moet worden opgegeven.
8. De aanvraag moet basisinformatie en naamsvermelding voor het projectvoorbeeld, idee of concept bevatten, samen met:
 - a) voor onderdeel A: ten minste zes (6) foto's met daarop de vermelding van het auteursrecht en de toestemming voor gebruik door de Europese Commissie,
 - b) voor onderdeel B: ten minste één (1) foto of visuele weergave van het concept/idee met daarop de vermelding van het auteursrecht en de toestemming voor gebruik door de Europese Commissie.
9. De aanvraag moet bestaan uit een volledig ingevuld aanvraagformulier zoals op de website te vinden is. Alle verplichte velden moeten zijn ingevuld. Elke aanvrager moet de privacyverklaring ondertekenen die onderdeel uitmaakt van het aanvraagformulier.
10. De aanvraag moet duidelijk verwijzen naar een van de tien prijscategorieën.
11. Als hetzelfde project in meerdere categorieën wordt ingediend, moet er voor elke categorie een afzonderlijke aanvraag worden ingediend.
12. De projectvoorbeelden in het kader van onderdeel A moeten ten tijde van de aanvraag al zijn voltooid. Concepten, prototypen en oplossingen (instrumenten,

methoden, ideeën) die niet in reële situaties zijn toegepast, komen niet in aanmerking.

13. De concepten/ideeën voor onderdeel B kunnen zich in verschillende ontwikkelingsfasen bevinden, van vroege concepten tot prototypen, en moeten worden gepresenteerd met een ontwikkelingsplan waarin de stappen worden beschreven die zijn gepland voor de verdere ontwikkeling, promotie of uitvoering van het concept/idee, met bijzondere aandacht voor het jaar volgend op de aanvraag.

Toekenningscriteria

Zowel de uiteindelijke rangschikking als de selectie van de winnaars wordt gedaan door de evaluatiecommissie, bestaande uit leden van de Europese Commissie die de volledige verantwoordelijkheid hebben voor de correcte uitvoering en uitkomst van de evaluatie op basis van de volgende toekenningscriteria:

voor de Nieuw Europees Bauhaus-prijzen:

- a) De exemplarische aard van het project in de geselecteerde prijscategorie. Er moet worden aangetoond hoe de projecten, in het kader van de specifieke categorie, de kernwaarden van duurzaamheid, esthetiek en inclusie op exemplarische wijze tot uiting hebben gebracht en hebben gecombineerd. (40 punten/100)
- b) Aantoonbare resultaten/impact van het project ten opzichte van de verwachtingen per categorie. (20 punten/100)
- c) Engagement en betrokkenheid van burgers. Er zal specifiek waarde worden gehecht aan de kwaliteit van de betrokkenheid van burgers en het maatschappelijk middenveld bij het ontwerp en/of de uitvoering van het project. Het project moet laten zien welke positieve gevolgen de betrokkenheid heeft opgeleverd. (20 punten/100)
- d) Innovatieve dimensie ten opzichte van mainstreampraktijken. (10 punten/100)
- e) Hoog potentieel voor overdraagbaarheid naar andere contexten, op basis van duidelijke documentatie en communicatie inzake de methode en beginselen. (10 punten/100)

voor de Rijzende sterren van het Nieuw Europees Bauhaus:

- a) De exemplarische aard van het project in de geselecteerde prijscategorie. Er moet worden aangetoond hoe de ideeën en concepten, in het kader van de specifieke categorie, de kernwaarden van duurzaamheid, esthetiek en inclusie op exemplarische wijze tot uiting kunnen brengen en kunnen combineren. (50 punten/100)
- b) Innovatieve dimensie ten opzichte van mainstreampraktijken. (25 punten/100)
- c) Relevantie, kwaliteit en geloofwaardigheid van het ontwikkelingsplan, met speciale aandacht voor de stappen die zijn voorzien voor het jaar na de aanvraag. (25 punten/100)

Voor de kwaliteit van het voorstel worden maximaal 100 punten toegekend. Voor elk criterium is een minimumscore van 50 % vereist. Alleen voorstellen die de kwaliteitsdrempel halen, komen op de ranglijst.

Annulering van de prijs

De Commissie kan de wedstrijd annuleren of besluiten de prijs niet toe te kennen in één of alle categorieën, zonder enige verplichting tot compensatie voor de deelnemers, indien: a) er geen aanvragen zijn ontvangen, b) de evaluatiecommissie geen winnaar kan aanwijzen of c) de winnaars niet in aanmerking komen of moeten worden uitgesloten.

Intrekking van de prijs

De Commissie kan de prijs na de toekenning intrekken en alle gedane betalingen terugvorderen indien zij vaststelt dat: a) er valse informatie, fraude of corruptie is gebruikt om deze te ontvangen, b) de winnaar niet in aanmerking kwam of had moeten worden uitgesloten of c) de winnaar zijn verplichtingen op grond van de voorgaande wedstrijdregels op ernstige wijze schendt.

ⁱ Artikel 136 ([L 2018193NL.01000101.xml \(europa.eu\)](#))