

Inspiracija za nagrade za novi europski Bauhaus 2021.

Vodič za podnositelje prijave

Inicijativom novi europski Bauhaus nastoji se osigurati da provedba zelenog plana postane kulturno, **pozitivno i konkretno iskustvo** u čijem je središtu čovjek. Svatko bi trebao moći osjetiti, vidjeti i doživjeti zelenu i digitalnu transformaciju te način na koji nam one poboljšavaju kvalitetu života. Inicijativom se želi odgovoriti na globalne izazove primjenom lokalnih rješenja za postizanje klimatskih ciljeva i podupiranje sveobuhvatnog pristupa transformaciji.

Novi europski Bauhaus stavlja naglasak na našu svakodnevnicu i kvalitetniji zajednički život u ljepšem i održivijem prostoru koji je potpuno uključiv.

Cilj je inicijative na inovativan način oblikovati tri ključne dimenzije:

- **održivost** (uključujući načelo kružnosti)
- **estetiku** (i druge dimenzije kvalitete iskustva koje nadilaze funkcionalnost)
- **uključivost** (uključujući fizičku i cjenovnu pristupačnost).

U prvoj fazi inicijative naglasak je na projektiranju i sudjelovanju te se njome nastoji pojasniti opseg i objasniti prioritete djelovanja u okviru novog europskog Bauhauusa. Cilj je novog europskog Bauhauusa povezati se s umjetnicima, aktivistima, dizajnerima, arhitektima, studentima, znanstvenicima, inženjerima, stručnjacima, oblikovateljima politika i svim zainteresiranim građanima. Poziva ih se da predlažu inspirativne primjere, ideje i vizije te skrenu pozornost na probleme i potrebe i time potaknu razgovore/rasprave te pridonesu oblikovanju inicijative.

Inicijativom se ujedno nastoji olakšati razmjena znanja, ideja i potreba među tim akterima kako bi se zajednice potaknulo da razviju prave **interdisciplinarne projekte** u okviru kojih se mogu osmišljavati sveobuhvatna rješenja za utvrđene lokalne probleme.

Kako bi se ubrzala zelena tranzicija, pridonijelo oporavku i osigurala bolja kvaliteta života za sve, moramo što bolje **iskoristiti postojeće bogatstvo znanja, iskustva i kapaciteta radi pronalaska novih vizija, ideja i rješenja.**


Nagrade za 2021. bit će dio faze projektiranja i njezin vrhunac jer će omogućiti da se objedine izvrsni primjeri i nove ideje koje mogu biti inspiracija za projekte u okviru novog europskog Bauhauusa te pridonijeti osmišljavanju koncepta.

Nagradama će se odati priznanje i iskazati pohvala postojećim dostignućima te potaknuti pripadnike mlađe generacije da usavršavaju koncepte i ideje u

nastajanju. One će povećati vidljivost primjera projekata te koncepata i ideja koji pokazuju kako se vrijednosti održivosti, estetike i uključivosti ostvaruju na našim prostorima, u našim zajednicama i praksama već sada ili u budućnosti.

Utvrđeno je deset kategorija za postojeće projekte ili nove ideje i koncepte koji odražavaju vrijednosti novog europskog Bauhauusa i koji će mu biti inspiracija.

U svakoj od deset kategorija postoje dvije natjecateljske skupine:

- skupina A, „**Nagrada za novi europski Bauhaus**”, bit će posvećena postojećim dovršenim projektima, a
- skupina B, „**Zvijezde u usponu novog europskog Bauhauusa**”,  bit će posvećena konceptima ili idejama mladih talenata u dobi do 30 godina.

Svi primjeri projekata i koncepti/ideje iz faze predodabira predstaviti će se na internetskim stranicama novog europskog Bauhauusa (vidjeti u nastavku) prije konačnog odabira. Uz novčani iznos svaki dobitnik nagrade ostvarit će korist od medijskog partnerstva koje osigurava Komisija za namjenske komunikacijske aktivnosti.

U svakoj skupini pobjednici deset kategorija primit će nagradu na službenoj ceremoniji koju će organizirati Europska komisija.

Deset kategorija

Za osmišljavanje lijepih, održivih i uključivih prostora potrebno je sljedeće:



Tehnike, materijali i procesi za izgradnju i projektiranje

Tražimo primjere rješenja za naš izgrađeni okoliš koja pridonose ublažavanju klimatskih promjena, zaštiti okoliša i stvaranju cjenovno pristupačnijih i uključivijih prostora. Kojim se inovativnim tehnikama i materijalima to može postići? Koji alati mogu pridonijeti projektiranju i zajedničkom stvaranju za održivije procese izgradnje i planiranja?



Izgradnja u duhu kružnog gospodarstva

Tražimo primjere mjesta i prostora koji pokazuju ponovnu upotrebu i recikliranje materijala – ključne elemente europskog zelenog plana. To mogu biti primjeri obnove ili zgrada planiranih potpuno u skladu s načelom kružnosti. Takvi bi nas primjeri trebali nadahnuti svojom ljepotom i načinom na koji su doprinijeli uključivosti, s obzirom na njihovu funkciju ili pristupačnost.



Rješenja za suživot izgrađenog okoliša i prirode

Tražimo primjere koji pokazuju kako izgrađeni okoliš može pridonijeti zaštiti prirode i bioraznolikosti, uzimajući u obzir kulturne i društvene potrebe. To se može odnositi, primjerice, na stapanje zgrada s krajolikom ili integraciju prirode s izgrađenim elementima. Ti bi primjeri trebali pokazati kako se planiranjem i izgradnjom mogu poštovati i promicati bioraznolikost te očuvanje vode i tla.



Revitalizirani urbani i ruralni prostori

Tražimo istaknute primjere revitalizacije područja u kojima se združuju održivost, estetika i uključivost, koji su razvijeni uz široko sudjelovanje i uključivanje građana i svih dionika. To primjerice mogu biti ponovne konverzije napuštenih ili zapuštenih prostora u gradovima, obnova područja i regija u lošem stanju te primjeri projekata namijenjenih rješavanju problema segregacije i nepristupačnosti.



Proizvodi i način života

Tražimo proizvode i procese koji pridonose održivom, atraktivnom i uključivom načinu života. Mogu uključivati modu, namještaj ili unutarne uređenje, ali i hranu ili druge elemente našeg svakodnevnog života.



Očuvana i transformirana kulturna baština

Tražimo uspješne primjere kulturne baštine koja je revalorizirana u duhu održivosti, estetike i uključivosti. Mogu uključivati modele očuvanja koji poboljšavaju pristup kulturnoj baštini svim osobama ili ponovnu konverziju infrastrukture povezane s baštinom koja ima veliki društveni značaj i nizak ugljični otisak.



Novi oblici mjesta za druženje i razmjene

Tražimo poticajne primjere prostora koji se mogu iskoristiti za pozitivne razmjene i izgradnju zajednica. Mogu uključivati primjere osmišljavanja i upotrebe javnih prostora kao što su ulice, trгови i parkovi ili posebno poticajne modele društvenih centara, urbanih vrtova i mjesta za zajedničko stvaranje na kojima se stil spaja s važnom društvenom svrhom i održivosti.



Mobilizacija kulture, umjetnosti i zajednica

Tražimo primjere koji pokazuju kako umjetnost utječe na održivu izgradnju zajednice. Može se raditi o događanjima, festivalima ili kulturnim priredbama na kojima se okupljaju zajednice. To mogu biti primjeri priča koje pridonose

društvenoj uključenosti i zelenom planu ili transformacijske aktivnosti s naglaskom na umjetnost i kulturu koje pomažu u izgradnji socijalne kohezije i razvoju zajedničkog osjećaja vlasništva nad prostorom.



Modularna, prilagodljiva i mobilna rješenja za stanovanje

Tražimo inovativne intervencije ili stambene prostore kojima se odgovara na privremene, hitne potrebe uz visoke standarde estetike i održivosti. Mogu uključivati i modularna rješenja za dinamične ekosustave kao što su studentski domovi s malim ekološkim otiskom i osjećajem za ljepotu.



Interdisciplinarni modeli obrazovanja

Tražimo obrazovne modele i metode koji uključuju vrijednosti održivosti, uključivosti i estetike u sadržaj kurikuluma i u proces učenja. To uključuje i inovativne modele osposobljavanja za stručnjake na temelju interdisciplinarnog uključivanja znanosti, umjetnosti i društvenih studija.

Postupak prijave

Prijave za nagradu podnose se putem [internetske stranice](#) novog europskog Bauhauusa.

Postojeći projekti (skupina A) ili koncepti/ideje (skupina B) opisuju se u detaljnim prijavnim obrascima ovisno o tome koju skupinu odaberete pri podnošenju prijave.

U prijavi je potrebno detaljno navesti **zašto i kako ogledni primjer odnosno ideja/koncept predstavlja tri glavne vrijednosti na kojima se temelji inicijativa za novi europski Bauhaus, uz analizu njegove inovativne dimenzije.** Osim toga, u skupini B kandidati moraju detaljno predstaviti korake koje predviđaju za daljnji razvoj ili provedbu koncepta ili ideje.

Razdoblje za prijavu traje od **23. travnja 2021. do 1. lipnja 2021.**

Za nagrade novog europskog Bauhauusa mogu se prijaviti pojedinci i organizacije (teritorijalna uprava, nositelj ili organizator projekta itd.) koji su ovlaštene za predstavljanje inicijative. Dopuštene su zajedničke prijave.

U prijavi je potrebno objasniti koja je uloga podnositelja prijave u projektu¹.

¹ Napominjemo da „**projekt**” u ostatku dokumenta znači sljedeće: za skupinu A projekt je primjer postojećeg projekta, a za skupinu B projekt je koncept ili ideja.

Prijave za potkategoriju „Zvijezde u usponu novog europskog Bauhausa” mogu podnijeti pojedinci ili skupine pojedinaca koji imaju 30 godina ili manje na zadnji datum ovog poziva: 31. svibnja 2021.

Prijave se mogu izmijeniti dok su u fazi nacрта, ali nakon što se podnesu ne mogu se više mijenjati.

Što sadržava nagrada?

Pobjednici u svakoj kategoriji i skupini primit će novčani iznos (jedan pobjednik po kategoriji u svakoj skupini):

- 30 000 EUR za pobjednike u potkategoriji „Nagrada za novi europski Bauhaus”
- 15 000 EUR za pobjednike u potkategoriji „Zvijezde u usponu novog europskog Bauhausa”.

Svi će dobitnici nagrada primiti i promocijski paket (npr. plaćenu promociju u medijima, snimanje kratkog dokumentarnog filma, upute o tome kako predstaviti projekt ulagačima).

Postupak odabira

Ocjenjivački odbor u kojem sudjeluju predstavnici službi Komisije organizirat će i nadzirati odabir pobjednika natječaja. Odbor će osigurati poštovanje primjenjivih pravila, među ostalim onih povezanih sa sukobom interesa.

Postupak odabira provodi se u nekoliko faza.

U prvoj fazi ocjenjivački odbor pregledava sve prijave kako bi procijenio jesu li prihvatljive.

U drugoj fazi sve prijave koje ispunjavaju kriterije prihvatljivosti objavljuju se na internetskim stranicama radi javnog glasanja. Javno glasanje bit će otvoreno isključivo pojedincima i subjektima koji se pretplate na obavijesti novog europskog Bauhausa do 31. svibnja 2021. Glasanje se provodi putem sigurnog internetskog sustava. Svaki će glasač moći dati po 1 glas u svakoj kategoriji, za svaku skupinu.

U trećoj fazi tri projekta s najviše glasova u svakoj kategoriji i skupini ocijenit će ocjenjivački sud sastavljen od organizacija koje su se prijavile da postanu službeni partneri novog europskog Bauhausa do 31. svibnja 2021. i čiji će logo biti objavljen na internetskim stranicama novog europskog Bauhausa do 15. lipnja 2021. Sve partnerske organizacije bit će pozvane da ispune obrasce za ocjenjivanje i dodijele bodove na temelju kriterija navedenih u nastavku.

U četvrtoj fazi ocjenjivački odbor, nakon provjere pravilnosti prethodnih faza i procjene rezultata glasanja partnera, sastavlja popis odabranih pobjednika.

Ako dvije ili više najviše rangiranih prijava dobiju isti broj bodova u nekoj kategoriji, pobijedit će prijedlog koji se razvija ili provodi u državi članici iz koje nijedna druga

prijava nije pobijedila u određenoj skupini, pod uvjetom da ostale najviše rangirane prijave potječu iz država članica u kojima se razvijaju projekti ili prijedlozi koji su već nagrađeni u nekoj drugoj kategoriji iz te skupine.

Europska komisija dodijelit će nagrade odabranim pobjednicima na temelju preporuka ocjenjivačkog odbora.

Čak i ako se projekt može predstaviti u više kategorija, može dobiti samo jednu nagradu. Ako je isti projekt najviše rangiran u više kategorija, ocjenjivački odbor odabrat će kategoriju u kojoj će dobiti nagradu. Nagrada u drugim kategorijama dodijelit će se drugom najbolje rangiranom projektu.

Napominjemo da se prihvaćaju samo potpuno ispunjeni prijavni obrasci, bez izostavljenih elemenata.

Kriteriji prihvatljivosti

Sve prijave za nagrade za novi europski Bauhaus moraju ispunjavati sljedeće kriterije prihvatljivosti:

1. Prijava se podnosi putem internetske platforme najkasnije 1. lipnja 2021 do 11:59:59 po srednjoeuropskom vremenu.
2. Prijave moraju biti na engleskom jeziku.
3. Prijavu moraju podnijeti:
 - a) u skupini A: pojedinci ili organizacije (grad ili regija, ulagač, organizator) koji su ovlašteni predstavljati projekt; podnositelji prijave mogu imati boravište u EU-u ili trećim zemljama pod uvjetom da se primjeri njihovih projekata fizički nalaze ili razvijaju u EU-u
 - b) u skupini B: pojedinac ili skupina pojedinaca koji su autori koncepta ili ideje; podnositelji prijave u ovoj skupini 31. svibnja 2021. ne smiju imati više od 30 godina. Podnositelji prijave mogu imati boravište u EU-u ili trećim zemljama pod uvjetom da se njihovi koncepti/ideje razvijaju i provode u EU-u.
4. Podnositelj prijave ne smije biti u jednoj ili više situacija za isključenje predviđenih člankom 136. Financijske uredbe¹.
5. Budući da je dvostruko financiranje strogo zabranjeno, projekte koji su već dobili nagradu EU-a nije moguće prijaviti na natječaj.
6. Podnositelj prijave snosi isključivu odgovornost u slučaju zahtjeva koji se odnosi na aktivnosti koje se provode u okviru natječaja.
7. Mora se navesti ime pravnog zastupnika.
8. Prijava mora sadržavati osnovne informacije i imena osoba koje su osmislile projekt, ideju ili koncept, kao i sljedeće:
 - a) u skupini A: najmanje šest (6) fotografija s navedenim autorskim pravima i ovlaštenjem da ih Europska komisija može upotrebljavati
 - b) u skupini B: najmanje jednu (1) fotografiju ili vizualnu reprezentaciju koncepta/ideje s navedenim autorskim pravima i ovlaštenjem da ih Europska komisija može upotrebljavati.

9. Prijava mora sadržavati potpuno ispunjeni prijavni obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama; moraju se ispuniti sva obvezna polja. Svi podnositelji prijave moraju potpisati izjavu o zaštiti osobnih podataka uz prijavni obrazac.
10. U prijavi se mora jasno navesti jedna od deset kategorija.
11. Ako se isti projekt prijavljuje u više kategorija, za svaku kategoriju potrebna je zasebna prijava.
12. U trenutku prijavljivanja na natječaj projekti u skupini A moraju biti dovršeni. Koncepti, prototipovi i rješenja (alati, metode, ideje) koji nisu primijenjeni u stvarnosti ne mogu sudjelovati u natječaju.
13. Koncepti i ideje u skupini B mogu biti u različitim fazama razvoja, od ranih koncepata do razine prototipa, a uz njih bi trebalo predstaviti plan razvoja u kojem će se navesti planirani koraci za daljnji razvoj, promicanje i/ili provedbu koncepta ili ideje u praksi s posebnim naglaskom na godini nakon njihove prijave.

Kriteriji za dodjelu

Konačno rangiranje i odabir pobjednika zadatak je ocjenjivačkog odbora, koji čine članovi Europske komisije koji snose punu odgovornost za pravilnu provedbu i ishod ocjenjivanja na temelju sljedećih kriterija za dodjelu:

Za nagrade za novi europski Bauhaus:

- a) Projekt mora poslužiti kao uzor u odabranoj kategoriji. Projekti moraju pokazivati kako su u njih ugrađene i međusobno povezane temeljne vrijednosti održivosti, estetike i uključivosti s obzirom na konkretnu kategoriju. (40 bodova / 100)
- b) Treba pokazati rezultate/učinke projekta u odnosu na očekivanja u konkretnoj kategoriji. (20 bodova / 100)
- c) Treba pokazati kako su građani bili uključeni u razvoj projekta. Posebno će se vrednovati kvaliteta uključenosti građana i civilnog društva u osmišljavanje i/ili provedbu projekta. Treba pokazati pozitivne učinke uključenosti građana na projekt. (20 bodova / 100)
- d) Projekt mora biti inovativan u odnosu na prevladavajuće prakse. (10 bodova / 100)
- e) Mora postojati velik potencijal za prijenos ideje, koncepta ili projekta u različite kontekste, na temelju jasno dokumentirane i objašnjene metodologije i načela. (10 bodova / 100)

Za „Zvijezde u usponu novog europskog Bauhauusa“:

- a) Projekt mora poslužiti kao uzor u odabranoj kategoriji. Ideje i koncepti moraju pokazivati kako se u njih mogu ugraditi i međusobno povezati temeljne vrijednosti održivosti, estetike i uključivosti s obzirom na konkretnu kategoriju. (50 bodova / 100)
- d) Projekt mora biti inovativan u odnosu na prevladavajuće koncepte i prakse. (25 bodova / 100)

c) Moraju se dokazati relevantnost, kvaliteta i vjerodostojnost plana razvoja s posebnim naglaskom na koracima planiranima u godini nakon prijave projekta. (25 bodova / 100)

Na temelju kvalitete prijedloga dodijelit će se najviše 100 bodova. Za svaki kriterij potreban je rezultat od najmanje 50 %. Samo prijedlozi koji dosegnu tu zadanu razinu kvalitete uključit će se na rang-listu.

Poništenje nagrade

Komisija može poništiti natječaj ili odlučiti da se nagrada neće dodijeliti ni u jednoj kategoriji, bez obveze da sudionicima isplati odštetu, ako: (a) ne zaprimi prijave, (b) ocjenjivački odbor ne može pronaći pobjednika ili (c) pobjednici nisu prihvatljivi i moraju se isključiti.

Povlačenje nagrade

Komisija može povući nagradu nakon što je dodijeli i zatražiti povrat svih izvršenih plaćanja ako utvrdi sljedeće: (a) za dobivanje nagrade upotrijebljene su netočne informacije ili je došlo do prijevare ili korupcije, (b) pobjednik nije bio prihvatljiv i trebalo ga je isključiti, (c) pobjednik je ozbiljno prekršio svoje obveze koje proizlaze iz pravila natječaja.

ⁱ Članak 136. ([L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#))