

Innustuseks algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ 2021. aasta auhindadele kandideerijatele

Juhend kandideerijatele

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ eesmärk on muuta roheline kokkulepe kultuuriliseks, inimkeskseks ja **positiivseks käegakatsutavaks kogemuseks**. Igaüks peaks saama tunda, näha ja kogeda rohe- ja digiüleminekut ning seda, kuidas see parandab meie elukvaliteeti. Idee seisneb üleilmsete probleemide ületamises kohalike lahenduste abil, et saavutada meie kliimaeesmärgid ja toetada laiemaid ümberkujundamispüüdlusi.

Algatus „Uus Euroopa Bauhaus“ puudutab meie igapäeva elu, keskendudes paremale elule kaunimas, kestlikumas ja kaasavamas keskkonnas.

Selle eesmärk on tuua uuenduslikul viisil esile kolm põhiväärtust:

- **kestlikkus** (sh ringluse põhimõte),
- **esteetika** (ja muud kogemuse kvaliteedimõõtmed, mis jäävad väljapoole funktsionaalsust) ning
- **kaasatus** (sh ligipääsetavus ja taskukohasus).

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ esimeses etapis, kus keskendutakse kavandamisele ja kaasamisele, selgitatakse algatuse ulatust ja kogutakse teavet algatuse meetmete prioriteetide väljatöötamiseks. Algatusega soovitakse jõuda kunstnike, aktivistide, disainerite, arhitektide, üliõpilaste, teadlaste, inseneride, praktikute, poliitikakujundajate ja kõigi huvitatud kodanikeni. Neid kutsutakse üles panustama algatuse kujundamisse, esitades inspireerivaid näiteid, ideid ja visioone või tuues välja konkreetseid probleeme ja vajadusi, et elavdada arutelusid ja neist kasu saada.

Algatusega püütakse ka hõlbustada teadmiste, ideede ja vajadusi käsitleva teabe vahetamist osalejate vahel, et aidata kogukondadel välja töötada tõeliselt **interdistsiplinaarsed projektid**, mille raames on võimalik leida kindlakstehtud kohalikele probleemidele terviklikumad lahendused.


Selleks et kiirendada roheüleminekut, aidata kaasa majanduse taastumisele ja kanda hoolt selle eest, et meil kõigil oleks parem koos elada, peame **ära kasutama olemasolevaid rikkalikud teadmised, kogemused ja suutlikkuse, ent samuti otsima uusi visioone, ideid ja lahendusi**.

2021. aasta auhinnad on kavandamisetapi tipp hetk, tuues kokku suurepäraseid näiteid ja uued ideed, mis võivad innustada välja töötama uusi algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ projekte ja aitavad kujundada algatuse kontseptsiooni.

Auhindadega avaldatakse tunnustust seniste saavutuste eest ning toetatakse nooremat põlvkonda uute kontseptsioonide ja ideede edasiarendamisel. Auhindade abil muudetakse nähtavaks projektid ja kontseptsioonid/ideed, millest on näha, kuidas kolm põhiväärtust – kehtlikkus, esteetika ja kaasatus – on leidnud oma koha meie piirkondades, kogukondades ja tavades, või mis sillutavad teed tuleviku tarvis.

Elluviidud projektide ning uute ideede ja kontseptsioonide jaoks, millega propageeritakse algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ väärtusi ja innustatakse välja töötama algatuse uusi projekte, on loodud kümme kategooriat.

Igas kategoorias on kaks alamkategooriat:

- alamkategooria A: **algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhind** juba elluviidud projektide jaoks ning
- alamkategooria B: **algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ tulevikulootuse auhind**  kuni 30aastaste noorte esitatud kontseptsioonide ja ideede jaoks.

Kõiki eelvalikusse pääsenud projekte ja kontseptsioone/ideid tutvustatakse enne lõppvaliku tegemist algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ veebisaidil (vt allpool). Lisaks rahalisele auhinnale pakub komisjon igale auhinnavõitjale teemakohase teavitustegevuse jaoks meediapartnerlust.

Kümne kategooria võitjad mõlemas alamkategoorias saavad auhinna kätte Euroopa Komisjoni korraldataval ametlikul tseremoonial.

Kümme kategooriat

Et muuta elukeskkond kaunimaks, kehtlikumaks ja kaasavamaks, otsime järgmist.



Ehitus- ja projekteerimismeetodid, -materjalid ja protsessid

Näited lahendustest, mille kaudu tehiskeskkond saab aidata leevendada kliimamuutusi, kaitsta loodust ning muuta elukeskkonna taskukohasemaks ja kaasavamaks. Need võivad olla uuenduslikud meetodid ja materjalid selle eesmärgi saavutamiseks või vahendid, mis toetavad kehtikumate ehitus- ja planeerimisprotsesside ühist kavandamist ja väljatöötamist.



Ringluse põhimõtte rakendamine ehituses

Head näited materjalide korduskasutamisest ja ringlussevõtust, mis on Euroopa rohelse kokkuleppe keskne põhimõte. Tegemist võib olla renoveerimisega või hoonetega, mille projekteerimisel on silmas peetud täielikku ringlust. Sellised näited peaksid innustama meid oma iluga ja sellega, et suurendavad kaasavust oma funktsiooni või ligipääsetavuse kaudu.



Tehis- ja looduskeskkonna koosareng

Näited selle kohta, kuidas tehiskeskond saab aidata kaitsta loodust ja elurikkust, tagades samal ajal kultuuriliste ja sotsiaalsete vajaduste täitmise. Näited võivad olla seotud näiteks hoonete sulandamisega maastikku või eluslooduse integreerimisega ehitistesse. Neist peaks näha olema, kuidas ehitamise ja planeerimise kaudu saab toetada ja edendada elurikkuse või vee ja mulla kaitset.



Linna- ja maapiirkondade taaselustamine

Silmapaistvad näited taaselustatud piirkondadest, kus on ühendatud kestlikkus, esteetika ja kaasatus ning mis on kujundatud kodanike ja kõigi sidusrühmade ulatusliku osalemise ja põhjaliku kaasamisega. Tegemist võib olla näiteks linnades leiduvate mahajäetud või problemaatiliste alade ümberkujundamisega, taandarenevate piirkondade nüüdisajastamisega või eeskujulike projektidega, millega vähendatakse segregatsiooni ja võimaldatakse juurdepääs huvitavatele paikadele.



Tooted ja elulaad

Tooted ja protsessid, mis aitavad kaasa kestlikule, atraktiivsele ja kaasavale eluviisile, näiteks moetooted, mööbel või sisekujundus, ent samuti toit ja muud igapäevaelu elemendid.



Kultuuripärandi säilitamine ja ümberkujundamine

Head näited kultuuripärandist, millega on väärtustatud kestlikkuse, esteetika ja kaasatuse põhimõtet. Need võivad olla eeskujulikke näiteid kultuuripärandi säilitamisest, millega on suurendatud kõigi juurdepääsu sellisele pärandile, või päranditaristu ümberkujundamisest olulisel sotsiaalsel eesmärgil, mille CO₂ jalajälg on väike.



Kohtumispaikade taasloomine

Inspireerivad näited selle kohta, kuidas kasutada ruumi meeldiva kohtumispaigana ja kogukonna ülesehitamiseks. Tegemist võib olla näiteks avaliku ruumi, nagu tänavad, väljakud ja pargid, eeskujuliku väljaarendamise ja kasutamisega või eriti inspireerivate näidetega kogukonnakeskustest või -aedadest või koosloomekeskustest, kus stiil on ühendatud kõrge sotsiaalse eesmärgi ja kestlikkusega.



Kultuuri, kunsti ja kogukondade mobiliseerimine

Näited projektidest, mis näitavad kunsti mõju kogukonna kestlikule ülesehitamisele. Need võivad olla kogukondi liitvad üritused, festivalid või kultuurisündmused. Tegemist võib olla näidetega sotsiaalset kaasamist ja rohelist kokkulepet toetavate lugude jutustamisest või ümberkujundavast tegevusest, mille keskmeks on kunst ja kultuur ning mis aitab suurendada sotsiaalset ühtekuuluvust ja kujundada paigaga seotud ühist vastutustunnet.



Modulaarsed, kohandatavad ja mobiilsed eluasemed

Kõrgetele esteetika- ja kestlikkuse standarditele vastavad uuenduslikud sekkumis-/majutuslahendused, et reageerida ajutistele või hädaolukorras tekkivatele vajadustele. Need võivad olla dünaamiliste ökosüsteemide, näiteks ülikoolide majutushoonete jaoks mõeldud modulaarsed lahendused, millel on kaunis välimus ja väike keskkonnajalajalg.



Interdistsiplinaarsed haridusmudelid

Haridusmudelid ja -meetodid, millega integreeritakse kestlikkuse, kaasatuse ja esteetika mõõde õppekavadesse ja õppeprotsessi. Nende hulka kuuluvad ka uuenduslikud spetsialistide koolitamise mudelid, mis põhinevad teaduse, kunstide ja sotsiaalainete lõimimisel.

Kuidas kandideerida?

Auhinnale kandideerimine toimub algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ [veebisaidi](#) kaudu.

Üksikasjalikus taotlusvormis tuleb kirjeldada elluviidud projekti (alamkategooria A) või uut kontseptsiooni/ideed (alamkategooria B), sõltuvalt sellest, millises alamkategoorias Te taotluse esitate.

Taotluses tuleb eelkõige kirjeldada, miks ja kuidas kajastab projekt või kontseptsioon/idee algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ aluseks olevat kolme väärtust, ning analüüsida selle innovaatilist mõõdet. Alamkategoorias B tuleb taotluses lisaks kirjeldada, kuidas on kavas kontseptsiooni või ideed edasi arendada või rakendada.

Taotluste esitamine algab **23. aprillil 2021** ja lõpeb **1. juunil 2021**.

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna taotluse võivad esitada üksikisikud ja organisatsioonid (piirkondlik haldusasutus, projektiarendaja, korraldaja jne), kellel on õigus algatust esindada. Lubatud on ühistaotlused.

Taotluses tuleb selgitada taotluse esitaja(te) rolli projektis¹.

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ tulevikulootuse auhinna taotluse võivad esitada sellised isikud (või nende rühmad), kes on 31. mail 2021, mil lõpeb taotluste esitamine, 30aastased või nooremad.

Taotlust võib koostamise ajal muuta, kuid pärast esitamist ei saa seda enam täiendada.

Milline on auhind?

Iga kategooria kummagi alamkategooria võitja saab rahalise auhinna (iga kategooria kummaski alamkategoorias valitakse üks võitja):

- algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna võitja saab 30 000 eurot ja
- algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ tulevikulootuse auhinna võitja saab 15 000 eurot.

Kõik võitjad saavad ka reklaampaketi (nt tasuline meediareklaam, lühikese dokumentaalfilmi tegemine, projekti tutvustamise koolitus).

Valikumenetlus

Võitjate väljavalmist korraldab ja kontrollib hindamiskomisjon, mis koosneb Euroopa Komisjoni talituste esindajatest. Hindamiskomisjon tagab kinnipidamise kohaldatavatest eeskirjadest, sealhulgas neist, mis on seotud huvide konfliktiga.

Valikumenetlus koosneb mitmest etapist.

Esimeses etapis vaatab hindamiskomisjon kõik taotlused läbi, et hinnata nende nõuetele vastavust.

Teises etapis avaldatakse kõik nõuetele vastavad taotlused veebisaidil, et korraldada avalik hääletus. Avalikul hääletusel saavad osaleda vaid need üksikisikud ja üksused, kes on tellinud 31. maiks 2021 algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ uudiskirja. Hääletamine toimub turvalise veebipõhise süsteemi kaudu. Igal hääletajal on igas kategoorias 1 hääl – üks kummaski alamkategoorias.

Kolmandas etapis hindab žürii, mis koosneb organisatsioonidest, kes on 31. maiks 2021 taotlenud saada algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ ametlikuks partneriks ja kelle logo on avaldatud „Uus Euroopa Bauhaus“ algatuse veebisaidil 15. juuniks 2021 iga kategooria kummaski alamkategoorias kolme kõige enam hääli saanud projekti. Igal partnerorganisatsioonil palutakse täita hindamisvormid ja anda punkte, lähtudes allpool nimetatud hindamiskriteeriumidest.

¹ Mõistet **projekt** tuleks tõlgendada ülejäänud dokumendis alamkategooria A puhul elluviidud projektina ja alamkategooria B puhul kontseptsiooni või ideena.

Neljandas etapis koostab hindamiskomisjon – pärast eelmiste etappide korrektsuse kontrollimist ja partnerite seas korraldatud hääletuse tulemuste hindamist – võitjate nimekirja.

Kui kaks või enam kõige kõrgemalt hinnatud taotlust saavad samas kategoorias sama palju punkte, kuulutatakse võitjaks projekt, mis on välja töötatud või ellu viidud liikmesriigis, kust laekunud sama alamkategooria taotlustest ei ole ükski taotlus saavutanud võitu mõnes teises kategoorias, juhul kui teine (teised) kõige kõrgemalt hinnatud taotlus(ed) on pärit liikmesriigist, millest saabunud taotlus on sellise võidu saavutanud.

Euroopa Komisjon annab võitjatele auhinna hindamiskomisjoni soovitude põhjal.

Ehkki projekt võidakse esitada mitme kategooria all, on võimalik saada vaid üks auhind. Kui projekt hinnatakse parimaks rohkem kui ühes kategoorias, valib hindamiskomisjon kategooria, milles projekti auhinnatakse. Teis(t)es kategooria(te)s antakse auhind paremuselt teisele projektile.

Juhime tähelepanu, et aktsepteeritakse üksnes täielikult täidetud taotlusvorme.

Nõuetele vastavuse kriteeriumid

Kõik algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna saamiseks esitatavad taotlused peavad vastama järgmistele kriteeriumidele.

1. Taotlus peab olema esitatud veebiplatvormi kaudu hiljemalt 1. juunil 2021 kell 11.59.59 (Kesk-Euroopa aja järgi).
2. Taotlus peab olema inglise keeles.
3. Taotluse peab olema esitanud
 - a) alamkategoorias A isik(ud) või organisatsioon(id) (linn või piirkond, rahastaja, korraldaja), kellel on õigus projekti esindada. Taotluse esitaja võib olla ELi või kolmanda riigi elanik, seni kuni tema projekt on füüsiliselt ellu viidud või välja töötatud ELis;
 - b) alamkategoorias B isik või isikute rühm, kes on kontseptsiooni/idee autor. Ükski taotluse esitaja ei tohi olla 31. mail 2021 vanem kui 30aastane. Taotluse esitaja võib olla ELi või kolmanda riigi elanik, seni kuni tema kontseptsioon/idee töötatakse välja ja viiakse ellu ELis.
4. Taotluse esitaja ei tohi olla üheski finantsmääruseⁱ artikliga 136 ette nähtud kõrvalejätmist põhjustavas olukorras.
5. Kuna topeltrahastamine on rangelt keelatud, ei saa konkursil osaleda selliseid projekte käsitlevad taotlused, mis on juba saanud ELi auhinna.
6. Taotluse esitajal on ainuvastutus nõuete korral, mis esitatakse seoses konkursi raames elluviidava tegevusega.
7. Tuleb märkida seadusliku esindaja nimi.
8. Taotlus peab sisaldama põhiteavet projekti, kontseptsiooni või idee kohta ning
 - a) alamkategoorias A vähemalt kuut (6) fotot koos teabega autoriõiguse kohta ja loaga Euroopa Komisjonil neid fotosid kasutada;

- b) alamkategorias B vähemalt üht (1) kontseptsiooni/idee fotot või visuaalset esitlust koos teabega autoriõiguse kohta ja loaga Euroopa Komisjonil seda fotot või esitlust kasutada.
9. Kandideerimisel tuleb esitada veebisaidil leitav taotlusvorm, mille kõik kohustuslikud väljad peavad olema täidetud. Iga kandideerija peab alla kirjutama taotlusvormile lisatud isikuandmete kaitse põhimõtetele.
 10. Taotluses tuleb selgelt osutada ühele kümnest auhinnakategooriast.
 11. Kui sama projekt esitatakse mitmes kategoorias, tuleb iga kategooria jaoks esitada eraldi taotlus.
 12. Kandideerimise ajal peab alamkategorias A projekt olema juba lõpule viidud. Kontseptsioone, prototüüpe ja lahendusi (vahendid, meetodid, ideed), mida ei ole veel rakendatud, arvesse ei võeta.
 13. Alamkategorias B võistlevad kontseptsioonid/ideed võivad olla erinevas arenguetapis (varajasest kontseptsioonist prototüübini) ning need tuleks esitada koos arengukavaga, milles on visandatud sammud kontseptsiooni/idee edasiseks arendamiseks, edendamiseks ja/või rakendamiseks, pöörates erilist tähelepanu kandideerimisele järgnevale aastale.

Hindamiskriteeriumid

Lõpliku pingerea koostab ja võitjad valib välja hindamiskomisjon, mis koosneb Euroopa Komisjoni liikmetest, kellel on täielik vastutus hindamise nõuetekohase korraldamise ja hindamise tulemuse eest. Hindamiskomisjon lähtub järgmistest hindamiskriteeriumidest.

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna puhul:

a) projekt on asjaomases auhinnakategoorias teistele eeskujuks. Projekt näitab, kuidas konkreetsetes kategoorias eeskujulikul moel järgida ja kombineerida põhiväärtusi – kestlikkust, esteetikat ja kaasatust (40 punkti 100st);

b) projekti tõendatud tulemused/mõju, võttes arvesse seda, mida asjaomases kategoorias oodatakse (20 punkti 100st);

c) kodanike kaasamine. Erilist tähelepanu pööratakse sellele, kui edukalt on kaasatud kodanikud ja kodanikuühiskond projekti kavandamisse ja/või elluviimisse. Projektis peaks olema näha sellest kaasamisest tulenenud kasu (20 punkti 100st);

d) innovaatus võrreldes tavapraktikaga (10 punkti 100st);

e) head väljavaated rakendada projekti eri kontekstides tänu selgetele dokumentidele ning metoodika ja põhimõtete edastamisele (10 punkti 100st).

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ tulevikulootuse auhinna puhul:

a) projekt on asjaomases auhinnakategoorias teistele eeskujuks. Kontseptsioonist/ideest on näha, kuidas konkreetsetes kategoorias eeskujulikul moel järgida ja kombineerida põhiväärtusi – kestlikkust, esteetikat ja kaasatust (50 punkti 100st);

b) innovaatus võrreldes tavakontseptsioonide ja -praktikaga (25 punkti 100st);

c) arengukava, eelkõige kandideerimisele järgnevas aastaks kavandatud sammude asjakohasus, kvaliteet ja usutavus (25 punkti 100st).

Taotluse kvaliteedi eest antakse maksimaalselt 100 punkti. Iga kriteeriumi puhul tuleb saada vähemalt 50 % punktidest. Pingeritta pannakse üksnes selle kvaliteedikünnise ületanud taotlused.

Auhinna andmatajätmine

Komisjon võib teha otsuse konkurss tühistada või jätta auhind mõnes või kõigis kategooriates välja andmata, ilma et tal oleks kohustust seda osalejatele heastada, kui a) ühtki taotlust ei laeku, b) hindamiskomisjon ei suuda välja selgitada võitjat või c) võitjad ei vasta nõuetele või nad tuleb kõrvale jätta.

Auhinna tagasivõtmine

Komisjon võib antud auhinna tagasi võtta ja kõik tehtud maksed tagasi nõuda, kui ta avastab, et a) auhinna saamiseks on kasutatud valeandmeid, pettust või korruptsiooni, b) võitja ei vastanud nõuetele või oleks tulnud kõrvale jätta, c) võitja on tõsiselt rikkunud oma kohustusi, mis tulenevad eespool kirjeldatud konkursieeskirjadest.

ⁱ Artikkel 136 ([L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#)).