



## VÄGLEDNING TILL SÖKANDE

Initiativet det nya europeiska Bauhaus är en uppmaning till alla européer att använda sin fantasi och tillsammans bygga en hållbar och inkluderande framtid som är vacker för såväl ögat som sinnet och själen.

Genom att skapa broar mellan olika bakgrunder, sträcka sig över ämnesgränserna och bygga på deltagande på alla nivåer inspirerar detta initiativ till utveckling som underlättar och styr omställningen av våra samhällen enligt tre oskiljbara värden:

- **Hållbarhet**, från klimatmål till cirkularitet, nollförorening och biologisk mångfald.
- **Inkludering**, från att värdesätta mångfald till att säkra tillgänglighet och överkomliga kostnader.
- **Estetik och upplevelse** för människor via utformning, positiva känslor och kulturella fördelar.

EU-kommissionen lanserade initiativet i slutet av 2020 med målet att sammanföra lokalsamhällen och koppla samman den europeiska gröna givnen till vår vardag och våra hem.

De två första prisårgångarna 2021 och 2022 visade att lokalsamhällen kan samarbeta och finna kreativa lösningar som förbättrar våra liv. Under de två senaste åren har priserna belönat spetskunskap och kreativitet i genomförandet av det nya europeiska Bauhaus. Priserna lyfte fram enastående projekt, idéer och koncept (totalt inkom över 3 000 ansökningar) som ytterligare inspirerade utvecklingen av initiativet.

Precis som 2022 kommer 2023 års nya europeiska Bauhauspriser att delas ut i fyra kategorier. De bygger på följande temaområden för omvandling som vägleder genomförandet av det nya europeiska Bauhaus<sup>1</sup>:

- **Att återknyta till naturen.**
- **Att återfå en känsla av tillhörighet.**
- **Att prioritera de platser och människor som har det största behovet.**
- **Behovet av ett långsiktigt livscykel tänkande i det industriella ekosystemet.**

I 2023 års priser är även ansökningar från **västra Balkan**<sup>2</sup> välkomna, utöver EU-länderna.

---

<sup>1</sup> Kategorierna avspeglar den vision som kommissionen beskriver i sitt [meddelande](#) om det nya europeiska Bauhaus. Det baseras i sin tur på bidrag från berörda aktörer i initiativets bottom-up-baserade projekteringsstadium.

<sup>2</sup> Albanien, Bosnien och Hercegovina, Kosovo\*, Nordmakedonien Montenegro och Serbien.

\* Denna beteckning påverkar inte ståndpunkter om Kosovos status och är i överensstämmelse med FN:s säkerhetsråds resolution 1244/1999 och med Internationella domstolens utlåtande om Kosovos självständighetsförklaring.

År 2023 är det europeiska året för kompetens. Därför kommer 2023 års priser även att ha en ytterligare tematisk klass om **utbildning och lärande**.

Alla ansökningar bör på ett förebildligt sätt avspegla det nya europeiska Bauhausinitiativets triangel av kärnvärden – hållbarhet, inkludering och estetik/kvalitet på upplevelser – samtidigt som lokalsamhällets deltagande och visioner står i centrum för processen.

Var och en av de fyra kategorierna omfattar följande tre parallella tävlingsklasser:

- Klass A: I ”**nya europeiska Bauhaus mästare**” tävlar befintliga och slutförda projekt med tydliga och positiva resultat.
- Klass B: I **nya europeiska Bauhausstjärnskott** tävlar koncept som lämnas in av unga talanger som är högst 30 år gamla. Konzepten kan befina sig i olika utvecklingskedan, från idéer med en tydlig plan till prototyper.
- Klass C: I ”**nya europeiska Bauhaus mästare inom utbildning**” tävlar initiativ som inriktas på utbildning och lärande. Både slutförda projekt och initiativ med en minsta mognadsgrad får delta.

Inom varje kategori och klass kommer en vinnare att koras av en expertjury (dvs. totalt tolv vinnare). Inom varje klass kommer ytterligare en vinnare att koras genom offentlig omröstning om de fyra kategorierna (dvs. tre priser som bygger på den offentliga omröstningen). Vinnarna får ta emot sitt pris vid en officiell ceremoni som anordnas av EU-kommissionen.

## DE FYRA KATEGORIerna



### Att återknyta till naturen

Vi kommer att leta efter inspirerande exempel på vackra, hållbara och inkluderande projekt som för individer och samhällsgrupper närmare naturen, som bidrar till att återställa naturliga ekosystem och förhindrar förlust av biologisk mångfald, eller som uppmanar oss att ompröva vårt förhållande till naturen i ett livscentrerat perspektiv, som ett alternativ till det människocentrerade.

Exemplen kan utgöras av den fysiska omvandlingen av platser som visar hur nya, renoverade eller förnyade bebyggda miljöer och offentliga platser kan **bidra till skydd, restaurering och/eller återställande av naturliga ekosystem** (bl.a. markens och vattnets kretslopp) och **biologisk mångfald**. Användningen av **naturbaserade lösningar och material** kan vara viktiga dimensioner i den fysiska omvandlingen.

Omvandlingen bör också främja social inkludering, till exempel genom att hänsyn tas till platsens tillgänglighet och att kostnaderna är överkomliga, med hänsyn till principerna om design för alla, genom att **restaurering och återställande av miljö** görs till en gemensam uppgift för ett helt lokalsamhälle, eller genom att **grönområden används som förbindelse-länkar** mellan gemensamma områden i olika stadsdelar. Omvandlingen bör medföra fördelar i form av kvalitativa upplevelser för

lokalsamhällena, till exempel genom att lokala kulturella traditioner och kulturarv liksom lokala behov beaktas, och när det gäller klass C, behov av och mål för utbildning och lärande.

Exemplen kan också visa hur händelser, verksamheter, processer och produkter kan **förmedla en känsla eller upplevelse av att vara en del av naturen vilket medför ett nytt perspektiv på naturen**. Det kan röra sig om grannskaps- eller gräsrotsinitiativ, konstnärliga initiativ och festivaler osv.

Inom klass C kan exemplen omfatta utbildnings- och inlärningsinitiativ som förmedlar en känsla av att vara en del av naturen eller ett ändrat perspektiv på naturen. Inom klass C kan exemplen dessutom utgöras av nya tvärvetenskapliga läroplaner, studieprogram, pedagogiska metoder, verktygslådor osv.



### Att återfå en känsla av tillhörighet

Vi kommer att leta efter inspirerande exempel på vackra, hållbara och inkluderande projekt som hyllar mångfald och bidrar till att skapa en känsla av tillhörighet, där platser, lokalsamhällen eller produkter ger uttryck för en "anda" eller ett "budskap".

Det kan till exempel handla om fysisk omvandling av platser som visar hur nya, renoverade, restaurerade eller förnyade bebyggda miljöer kan **kopplas samman med det lokala historiska arvet och traditioner eller med lokala särdrag i dagens demografiska verklighet, kulturella och konstnärliga dynamik och livsstil**. De kan också illustrera hur förnyelseprocesser kan bidra till att **återställa känslan av tillhörighet eller formulera framåtblickande ambitioner för samhällsgrupper på lokal eller regional nivå**. Att platser används på nya sätt som syftar till att uppnå positiva **utbyten mellan generationerna och gemenskapsbyggande** kan vara viktiga dimensioner.

Exempel kan också omfatta utveckling av produkter, processer eller affärsmodeller som **bygger på lokal kultur, traditioner, kunnande, hantverk och samtida mångfald och kreativitet**. Det kan gälla mode, möbler, inredning, mat eller andra inslag i vår vardag som ger en känsla av tillhörighet på lokal nivå.

I klass C kan det till exempel handla om nya tvärvetenskapliga läroplaner, studieprogram, pedagogiska metoder, verktygslådor osv. Här kan dessutom lokal kultur och hantverk omfatta överföring av traditionell kunskap, know-how och färdigheter.



### Att prioritera de platser och människor som har det största behovet

Vi kommer att leta efter inspirerande exempel på vackra, hållbara och inkluderande projekt som bidrar till att tillgodose behoven i olika geografiska områden och lokalsamhällen och för enskilda personer

som behöver särskild och brådskande uppmärksamhet på grund av deras specifika ekonomiska, sociala eller fysiska egenskaper.

Det kan handla om fysisk omvandling och förnyelse av områden, bland annat små byar, landsbygdsområden, krympande städer, nedgångna stadsdelar och avindustrialiserade områden, platser som välkomnar flyktingar eller platser som strävar efter att vara tillgängliga för alla. Exempelen kan inbegripa utveckling av ambitiösa **projekt för subventionerade och tillfälliga bostäder och omställning, renovering och förnyelse av byggnader och deras omgivning** för att bekämpa segregation och isolering. Det kan också handla om att tillgodose särskilda behov hos de grupper och individer som är mest utsatta, som till exempel **flyr från väpnade konflikter, är i riskzonen för utanförskap eller fattigdom eller som lever i hemlöshet**.

De kan också illustrera hur ett långt framskridet genomförande av principen om **”design för alla”** i samband med omvandlingen av den bebyggda miljön kan lösa tillgänglighetsproblem för personer med funktionsnedsättning och ta itu med åldersrelaterade faktorer.

Andra exempel kan visa hur **samhällstjänster**, nya sätt att sammanföra olika samhällsgrupper (t.ex. flergenerationsmiljöer) och/eller olika funktioner (bostäder, social inkludering osv.) kan skapa **nya lösningar för att tillgodose särskilda behov**. Exempelen kan också inbegripa ägarskaps- och affärsmodeller som **antispekulativa och kooperativa modeller eller påverkansinvesteringar**.

Inom klass C kan exemplen omfatta olika utbildnings- och inlärningsmetoder som tillgodoser behoven hos dem som behöver särskild och brådskande uppmärksamhet. Exempelen kan också visa hur utbildning och lärande kan bidra till att föra olika samhällen och generationer närmare varandra.

4



#### Att forma ett cirkulärt industriellt ekosystem och understödja livscykel-tänkande

Vi kommer att leta efter inspirerande exempel på vackra, hållbara och inkluderande projekt som bidrar till omvandlingen av de industriella ekosystemen mot mer hållbara metoder som införlivar ett cirkulärt tänkesätt och där relevanta sociala aspekter beaktas.

Exempel kan röra omvandling av delar av specifika värdekedjor från råvaruanskaffning till materialåtervinning i olika ekosystem, från **byggsektorn till textil- och livsstilssektorn** (möbler, design osv.). I detta avseende kan nya processer, nya material, **naturbaserade lösningar och produkter** från hållbara källor eller nya affärsmodeller som ger tydliga fördelar när det gäller hållbarhet och cirkularitet samt livskvalitet och design för alla vara relevanta exempel. Frågan om överkomliga kostnader och social inkludering bör därför integreras i detta sammanhang.

Exemplen kan främja nya ekonomiska modeller, särskilt inom den **sociala ekonomin och närhetsekonomin samt påverkansinvesteringar**. Det kan även handla om initiativ som genom omvandlingen av det industriella ekosystemet eller av industriella processer också har bidragit till den övergripande socioekonomiska utvecklingen i området/regionen. Exemplen kan också utgöras av metoder, verktyg eller vägledning som underlättar (den egna) bedömningen av cirkularitet för olika typer av varor och tjänster.

Inom klass C kan det handla om projekt som inriktas på den kunskap och kompetens och de **behov av utbildning och lärande som finns för omvandlingen av det industriella ekosystemet mot ökad hållbarhet och cirkularitet**.

## SÅ ANSÖKER DU

Ansökningar till det nya Bauhauspriset lämnas in via den särskilda plattformen. Du ska beskriva slutförda projekt (klass A), koncept (klass B) eller initiativ inom klass C om utbildning och lärande i detalj i det ansökningsformulär som hör till den klass du väljer att lämna in din ansökan för.

Du ska ange hur du anser att projektet, konceptet eller initiativet representerar de **tre värdena för det nya europeiska Bauhaus**. I ansökan ska du också ange hur **urvals- och tilldelningskriterierna** är uppfyllda. De skiljer sig något mellan varje klass (se nedan).

**Ansökningar kan endast lämnas in i en kategori och för en klass.** Du kan lämna in flera ansökningar förutsatt att varje ansökan är kopplad till ett skilt projekt, koncept eller initiativ.

Ansökningsperioden börjar den **6 december 2022** och slutar den **31 januari 2023 kl. 19.00 medeleuropeisk tid**.

Du kan ändra eller uppdatera ansökan så länge den är sparad som utkast. Lämna in din ansökan i god tid för att undvika problem i sista minuten, t.ex. långsam inläsning av webbplatsen som kan uppstå när tidsfristen för inlämning löper ut. Bedömningskommittén kommer endast att behandla ansökningar som har inkommit inom den officiella tidsfristen.

## VAD BESTÅR PRISET AV?

Vinnarna i varje kategori och klass får en prissumma (en vinnare per kategori inom varje klass som korats av juryn och en vinnare per klass som korats genom offentlig omröstning (dvs. totalt 15 vinnare):

- **30 000 euro** till vinnarna i kategorin nya europeiska Bauhausmästare och nya europeiska Bauhaus mästare inom utbildning och
- **15 000 euro** till de nya europeiska Bauhausstjärnskotten.

Alla vinnare får också ett kommunikationspaket från kommissionen (kommissionen kan t.ex. lyfta fram projektet i sina sociala medier och på sina webbplatser, ge möjlighet till att producera en kort dokumentärfilm och hjälp med att sälja in och lyfta fram projektet)

## URVALSKRITERIER

Alla **sökande** till det nya europeiska Bauhauspriset måste uppfylla följande villkor:

1. Projektet ska genomföras i EU eller på västra Balkan, men sökanden behöver inte vara bosatt i ett EU-land.
2. Särskilda regler gäller för vissa juridiska enheter (t.ex. enheter som är föremål för EU:s restriktiva åtgärder i enlighet med artikel 29 i fördraget om Europeiska unionen (EU-fördraget) och artikel 215 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (EUF-fördraget)<sup>3</sup> och enheter som omfattas av kommissionens riktlinjer nr 2013/C 205/05<sup>4</sup>). Sådana enheter får inte delta i någon form.
3. Ansökan ska lämnas in av följande:
  - a) I klass A: den eller de personer eller organisationer (ort eller region, finansiär, arrangör) som har rätt att företräda projektet.
  - b) I klass B: den eller de personer som står bakom konceptet. Alla sökande i denna klass får vara högst 30 år på den sista ansökningsdagen. Ansökan kan även lämnas in av en organisation, förutsatt att alla dess företrädare som arbetar med det aktuella konceptet är högst 30 år.
  - c) I klass C: den eller de personer eller den eller de organisationer som står bakom eller företräder initiativet.
4. Den sökande får inte vara uteslutna på grund någon av de situationer som anges i artikel 136 i budgetförordningen<sup>5</sup>.
5. Den sökande är ensam ansvarig vid klagomål som gäller den verksamhet som bedrivits i samband med tävlingen.
6. Det juridiska ombudets namn måste anges.

Alla **ansökningar** till det nya europeiska Bauhauspriset måste dessutom uppfylla följande villkor:

7. Ansökan ska lämnas in via onlineplattformen senast den 31 januari 2023 kl. 19.00.00 medeleuropeisk tid.
8. Ansökan måste vara på engelska.
9. Projekt som redan har fått ett EU-pris (en prissumma som finansieras av EU) kan inte delta i tävlingen eftersom dubbel finansiering är strängt förbjuden.
10. Ansökningar för projekt, koncept eller idéer som redan har fått offentlig finansiering från EU (t.ex. bidrag) är godkända så länge de inte har vunnit en EU-prissumma.
11. Ansökan ska innehålla grundläggande information om arbetet/konceptet och om vilka som bidragit eller medverkat, tillsammans med följande:

---

<sup>3</sup> Observera att EU:s officiella tidning innehåller den officiella förteckningen och att denna har företräde framför [sanktionskartan](#) vid eventuella skiljaktigheter.

<sup>4</sup> Kommissionens riktlinjer nr [2013/C 205/05](#) för rätten för israeliska enheter och deras verksamheter inom de territorier som är ockuperade av Israel sedan juni 1967 att omfattas av bidrag, priser och finansieringsinstrument som finansieras av EU från och med 2014 (EUT C 205, 19.7.2013, s. 9).

<sup>5</sup> **Artikel 136** ([L 2018193EN.01000101.xml](#) ([europa.eu](#)))

- a) I klass A och C: minst sex fotografier med uppgifter om upphovsrätt och EU-kommissionens tillstånd att använda dem. För projekt och initiativ som inte kan presenteras med fotografier kan andra typer av visuell återgivning användas (grafisk framställning, ritningar osv.).
  - b) I klass B: minst ett fotografi eller en visuell representation av konceptet med uppgifter om upphovsrätt och EU-kommissionens tillstånd att använda dem.
12. Ansökan ska göras genom att fullständigt fylla i det ansökningsformulär som finns på webbplatsen. Alla obligatoriska fält måste fyllas i korrekt. Varje sökande måste underteckna det meddelande om behandling av personuppgifter som medföljer ansökningsformuläret.
  13. De sökande måste tydligt ange vilken priskategori och vilken klass som ansökan avser.
  14. Samma projekt, exempel, koncept eller initiativ kan inte lämnas in för flera kategorier eller för olika klasser.
  15. Samma sökande kan lämna in mer än en ansökan, men dessa måste vara olika ansökningar (projekt, koncept eller initiativ) för olika kategorier eller klasser, se punkt 13 ovan. Det är inte tillåtet att lämna samma ansökan två gånger. Flera ansökningar kopplade till samma projekt, koncept eller initiativ inom olika kategorier eller tävlingsklasser är inte tillåtna.
  16. Ansökningarna måste röra en konkret plats eller område, ha en tydlig målgrupp och tydligt definierade mål.
  17. Projekt, koncept och initiativ som inte kan reproduceras i olika sammanhang får inte delta. Detta gäller samtliga klasser. Med reproducerbarhet avses att dessa projekt, koncept eller initiativ kan förverkligas eller tillämpas på en annan plats än de härrör från.
  18. Ansökningarna måste uppfylla följande krav vad gäller mognadsgrad (framsteg eller genomförande), vilket ska styrkas med dokument som bifogas ansökningsformuläret.
    - a) Projekten i klass A måste vara helt avslutade vid ansökningstillfället. "Helt avslutade" betyder att det inga komponenter saknas i projektet (vaken fysiska/materiella eller immateriella komponenter). Processer, verktyg, affärsmodeller, metoder osv. måste ha utvecklats fullt ut vid tidpunkten för ansökan. Projekt i denna klass måste också ha genomförts eller tillämpats i minst ett konkret fall.
    - b) De koncept som lämnas in i klass B kan befinna sig i olika utvecklingsstadier, allt ifrån ett första idéstadium till prototypnivå. De bör lämnas in tillsammans med en utvecklingsplan som beskriver planerade steg för att vidareutveckla, marknadsföra och/eller genomföra konceptet, med särskilt fokus på året efter ansökningstillfället.
    - c) Initiativ i klass C kan vara slutförda eller befinna sig i olika utvecklingsstadier. En minsta mognadsgrad krävs dock. Minsta mognadsgrad styrks av den berörda aktörens/projektansvarigas åtagande att genomföra konceptet i praktiken samt en tydlig metod/strategi.
  19. Ansökan ska innehålla belägg för mognadsgrad, resultat och framsteg i genomförandet (vilket varierar mellan klasserna). Lämpliga styrkande dokument ska bifogas ansökan.



- a) Inom klass A ska ansökan innehålla information om uppnådda resultat för slutförda projekt, t.ex. en utvärderingsrapport, en slutlig projektrapport, relevant certifiering osv.
  - b) Inom klass B ska ansökan innehålla en utvecklingsplan med information om de åtgärder som planeras för vidare utveckling och genomförande av konceptet.
  - c) Inom klass C ska ansökan innehålla en beskrivning av använd metod/strategi och ett åtagande att genomföra projektet i praktiken (initiativets mognadsgrad), t.ex. en halvtidsrapport, bygglov, bidragsavtal, stödbrev, partnerskapsöverenskommelse osv.
20. Godkända ansökningar som inte har tilldelats något pris inom någon av klasserna eller kategorierna i tidigare årgångar av det nya europeiska Bauhauspriset kan lämna in ansökningar om samma projekt, koncept eller initiativ igen, förutsatt att de uppfyller de tillämpliga kriterierna i denna vägledning till sökande.

### **Förtydligande angående initiativ inom klass C "Nya europeiska Bauhaus mästare inom utbildning"**

Vi bjuder in er – experter, tänkare, handlingsmänniskor, grannar, ministrar, studenter, utbildare eller forskare – att ansluta er till oss så att vi gemensamt kan sätta bollen i rullning för vackra, hållbara och inkluderande projekt som formar våra framtida sätt att lära och tänka.

**Klass C** gäller projekt som inriktas på omvandling av platser för lärande och utbildning (inte nödvändigtvis fysiska), som kopplar en plats till innovativa pedagogiska metoder och lokalsamhället. Vi är intresserade av pågående eller nya projektidéer på områdena teoretisk utbildning, lärande (både formell och informell), yrkesutbildning, unga samt kunskap som avspeglar det nya europeiska Bauhaus värden (hållbarhet, estetik, inkludering), och syftar till att omvandla

- **en fysisk plats** för utbildning och kunskap,
- **sätt att lära eller inhämta kunskap** och/eller utbildningsmässigt och pedagogiskt fokus,
- **förhållandet till lokalsamhället** och därutöver,
- främjande av **nya tvärvetenskapliga läroplaner** osv.

Den ovanstående förteckningen är inte fullständig.

Slutmålet är att dessa tre omvandlingsdimensioner ska kombineras. Projekt som tas fram inom klass C bör därför ha en minsta mognadsgrad.

**Minsta mognadsgrad** styrks av den berörda aktörens/projektansvarigas åtagande att genomföra initiativet i praktiken samt en tydlig metod/strategi.

Klass C omfattar både formell och informell utbildning och formellt och informellt lärande. Detta innebär att lärandekomponenten ska vara avsiktlig, men den behöver inte genomföras i ett formellt sammanhang.

Om initiativet i fråga rör fysisk omvandling av platser kan detta omfatta omvandling av platser för utbildning och lärande som skolor, daghem, högskolor, bibliotek, lekplatser, samlingslokaler osv.



## TILLDELNINGSKRITERIER

Den slutliga rangordningen och valet av vinnare bekräftas av bedömningskommittén, som består av ledamöter i EU-kommissionen som har det fulla ansvaret för att tävlingen genomförs på rätt sätt och att resultatet blir riktigt.

Kvalitetsbedömningarna av ansökningarna görs av externa och oberoende experter på grundval av följande tilldelningskriterier: Varje projekt kan få högst 100 poäng för kvalitet. För varje kriterium krävs minst 50 % av poängen. Endast de förslag som uppfyller detta tröskelvärde kommer att föras upp på listan över finalister.

### Tilldelningskriterier för samtliga klasser (A, B och C):

- a) Föredömliga exempel när det gäller det nya europeiska Bauhaus tre kärnvärden (**45/100 poäng**):
  1. **Hållbarhet** (ur ekologisk synvinkel, t.ex. metoder för bevarande, livscykelräkande och återställande).
  2. **Inkludering** (i dess olika dimensioner, från tillgång och överkomliga kostnader för alla till inkluderande styrningssystem, principer om design för alla eller nya samhällsmodeller).
  3. **Estetik och kvalitet på upplevelser** för människor (genom fördelar när det gäller utformning och känslomässiga/kulturella fördelar, t.ex. genom kopplingar till kvaliteten på en plats, främjande av en känsla av tillhörighet via meningsfulla upplevelser eller integrering av nya varaktiga kulturella och sociala värden).
- b) Föredömliga exempel när det gäller de tre huvudsakliga **arbetsprinciperna** för det nya europeiska Bauhaus tre kärnvärden (**30/100 poäng**):
  1. **Deltagandeprocess** (människornas och samhällets engagemang i utformningen och genomförandet av projektet).
  2. **Flernivåengagemang** (flera aktörer deltar).
  3. **Tvärvetenskapligt tillvägagångssätt** (olika kunskapsområden).
- c) Den **innovativa dimensionen** i förhållande till konventionella metoder **10/100 poäng**.
- d) Stor potential för **överföring och reproducerbarhet** i olika sammanhang (t.ex. av metoden. **5/100 poäng**).

### Särskilda tilldelningskriterier för varje klass:

#### I klass A: nya europeiska Bauhaus mästare

- e) Bevisade **resultat eller effekter** av förslaget i förhållande till dess mål och enligt vad som förväntas inom respektive kategori. Detta omfattar även projektets fördelar för direkta och indirekta mottagare. Konzepten bör erbjuda lokala lösningar på globala utmaningar. **10/100 poäng**.

#### I klass B: nya europeiska Bauhaus stjärnskott:

- e) Relevans, kvalitet och trovärdighet för **konceptets utvecklingsplan**, med särskild hänsyn till de åtgärder som planeras året efter ansökningstillfället. Planen ska ange planerade resultat av och fördelar med genomförandet av konceptet för direkta och indirekta mottagare. Resultaten och fördelarna ska anges i förhållande till

konceptets mål och enligt vad som förväntas inom varje kategori. Koncepten bör erbjuda lokala lösningar på globala utmaningar. **10/100 poäng.**

### **I klass C: nya europeiska Bauhaus mästare inom utbildning:**

- e) **Framstegen med genomförandet av initiativet.** Detta kan omfatta redan bevisade resultat eller effekter av projektet i förhållande till initiativets mål och enligt vad som förväntas inom varje kategori. Det kan också omfatta en utvecklingsplan för initiativet, med särskild hänsyn till de åtgärder som planeras året efter ansökningstillfället. Planen ska ange planerade resultat av och fördelar med projektet för direkta och indirekta mottagare. Initiativen bör erbjuda lokala lösningar för globala utmaningar. Belägg för att initiativet är relevant för utveckling av nya kompetenser, särskilt EU:s ram för hållbarhetskompetens<sup>6</sup>, är en fördel.

**10/100 poäng.**

### **Kompletterande tilldelningskriterier**

Med beaktande av rangordningen av ansökningarna på grundval av de tilldelningskriterier som anges ovan kommer juryn i sitt slutliga val (rekommendation om vinnare bland finalisterna) att ta hänsyn till följande ytterligare kriterier:

- (i) Geografisk mångfald.
- (ii) Balans mellan ansökningar som avser fysisk omvandling av den bebyggda miljön ("hårda" investeringar") och andra typer av omvandlingar ("mjuka investeringar").
- (iii) Mångfald i fråga om sammanhang (landsbygd/tätort, småskalig/större skala osv.)

När det gäller geografisk mångfald kommer juryn att säkerställa att inget deltagande EU-land eller partner från västra Balkan representeras mer än två gånger bland priserna inom samtliga kategorier och klasser, inbegripet resultatet av den offentliga omröstningen.

## **URVALSPROCESSEN**

Processen med att kora vinnarna anordnas och övervakas av en bedömningskommitté bestående av företrädare för EU-kommissionen. Kommittén ser till att tillämpliga regler följs, även när det gäller intressekonflikter. Kommittén utvärderar dock inte själva ansökningarna.

Urvalsprocessen består av flera steg.

### **1. Urvalskontroll** (planerad till februari 2023)

Bedömningskommittén granskar alla ansökningar för att bedöma om de uppfyller de ansökningsvillkor som anges nedan.

### **2. Kvalitetsbedömning** (planerad till mars–april 2023)

Kommissionens avdelningar väljer ut externa experter för bedömning av ansökningar. EU-kommissionen kommer att offentliggöra en särskild inbjudan till intresseanmälan

---

<sup>6</sup><https://education.ec.europa.eu/sv/focus-topics/green-education/learning-for-the-green-transition>.

för experter med relevant sakkunskap om det nya europeiska Bauhaus (balanserad mångfald av sakkunskap om hållbarhet, inkludering och estetik) samt utbildning. En jämn könsfördelning och geografisk balans kommer också att eftersträvas. Experterna får inte delta på något sätt i de ansökningar som lämnas in till tävlingen.

De utvalda experterna kommer att utvärdera ansökningarna och dela ut poäng på grundval av tilldelningskriterierna nedan. Varje godkänd ansökan kommer att utvärderas av två olika experter.

Listan över finalister innehåller de tre ansökningar som fått högst poäng inom varje kategori och klass. Minst 36 finalister ska väljas. Om ett EU-land eller en partner från västra Balkan inte finns med i urvalet av de 36 bästa ansökningarna kommer det mest kvalificerade projektet från det landet att läggas till i listan över finalister. Denna regel gäller under förutsättning att det projekt som fått högst poäng i det berörda landet uppfyller alla urvalskriterier och håller en viss minimikvalitet, dvs. att det har fått minst 50 % av poängen i varje kategori av tilldelningskriterier (se nedan).

### **3. Offentlig omröstning** (planerad till maj 2023)

Finalisternas bidrag kommer att offentliggöras på webbplatsen för offentlig omröstning, där allmänheten väljer en vinnare i varje klass. Den offentliga omröstningen kommer att vara öppen för alla personer och enheter som vill rösta, förutsatt att de har en giltig e-postadress. Omröstningen görs genom ett säkert onlinesystem. Varje väljare kommer att uppmanas att rösta på två ansökningar i varje klass (totalt sex finalistprojekt). Ansökningarna med flest röster i varje klass kommer att väljas ut.

### **4. Juryns bedömning** (planerad till maj 2023)

Finalisternas ansökningar kommer att bedömas av en slutlig expertjury bestående av nio ledamöter. Experterna i juryn kommer att väljas på ett sätt som säkerställer en balanserad mångfald av sakkunskap vad gäller det nya europeiska Bauhaus tre dimensioner (hållbarhet, inkludering och estetik) samt utbildning. En jämn könsfördelning och geografisk balans kommer också att övervägas. Ledamöterna ska också intyga att det inte föreligger någon intressekonflikt med avseende på någon av finalistansökningarna.

Juryn kommer att lägga fram ett förslag om de vinnande projekten, koncepten och initiativen i varje kategori och klass, med hänsyn till ansökningarnas kvalitet och de **kompletterande kriterier** som anges under varje tilldelningskriterium ovan.

Juryns arbete kommer att vara konsensusbaserat. Om samförstånd inte kan uppnås får beslut fattas av en majoritet på sex experter.

### **5. Fastställande av resultaten** (planerat till maj–juni 2023)

Bedömningskommittén kommer först att kontrollera att hela processen är korrekt och granska resultaten av den offentliga omröstningen och juryns förslag. Därefter upprättar den en lista över de korade vinnarna (en per klass och per kategori och tre vinnare i den offentliga omröstningen – totalt 15 stycken).

Varje vinnare kan bara få pris en gång, dvs. antingen via den offentliga omröstningen eller på juryns rekommendation. Om dessa tre vinnare i den offentliga omröstningen

ingår i den slutliga listan över de tolv bästa ansökningar som läggs fram av juryn, kommer de att ersättas av den näst bästa ansökan i samma klass och kategori.

EU-kommissionen kommer att dela ut priser till de korade vinnarna på grundval av bedömningskommitténs rekommendationer.

### **Inställning av tävlingen**

Kommissionen kan ställa in tävlingen eller besluta att inte dela ut något pris i någon av kategorierna eller alla kategorier, utan någon skyldighet att kompensera deltagarna, om a) inga ansökningar har inkommit, b) bedömningskommittén inte kan hitta någon vinnare i varje kategori och klass eller c) vinnarna inte har rätt att delta eller måste uteslutas.

### **Återkallelse av priset**

Kommissionen kan återkalla priset efter tilldelningen och återkräva alla utbetalningar om den konstaterar att a) falsk information, bedrägeri eller korruption har använts för att erhålla priset, b) en vinnare inte hade rätt att delta eller borde ha uteslutits eller c) en vinnare allvarligt bryter mot sina skyldigheter enligt ovannämnda tävlingsregler.