

Inšpirácia pre ceny Nového európskeho Bauhausu 2022

Príručka pre uchádzačov

Iniciatíva Nový európsky Bauhaus je o našich každodenných životoch a zameriava sa na lepšie spolužitie na krajších, udržateľnejších a inkluzívnejších miestach. Ide o prepojenie globálnych výziev s miestnymi riešeniami s cieľom plniť naše klimatické ciele a podporiť širšiu transformáciu v praxi.

Nový európsky Bauhaus sa riadi trojuholníkom troch základných neoddeliteľných hodnôt:

- **udržateľnosť**, od klimatických cieľov po obehovosť, nulové znečistenie a biodiverzitu,
- **estetika**, kvalita skúseností a štýlu nad rámec funkčnosti,
- **inklúzia**, zhodnotenie rozmanitosti, zabezpečenie rovnosti pre všetkých, prístupnosť a cenová dostupnosť.

Udeľovanie cien v roku 2021 bolo prvým míľnikom odmeňovania excelentnosti a tvorivosti pri vykonávaní Nového európskeho Bauhausu. Spoločne sa na ňom predstavili výnimočné príklady projektov, nápady a koncepcie (celkovo bolo doručených vyše 2 000 prihlášok), čo viedlo k rozvoju iniciatívy Nový európsky Bauhaus ako celku a prispelo k formovaniu jej koncepcie. Toto prvé udeľovanie cien jasne poukázalo na to, že naše miestne komunity sa dokážu spojiť a nájsť tie najtvorivejšie a najudržateľnejšie riešenia, ktoré zlepšia naše životy.


Udeľovanie cien v roku 2021 významne prispelo k fáze spoločného koncipovania, na základe ktorej sa sformulovala vízia v [oznámení o Novom európskom Bauhause](#) predloženom Európskou komisiou. Inšpiratívne príklady, ktoré sa zozbierali v rámci udeľovania cien, ako aj 2 000 príspevkov doručených počas fázy spoločného koncipovania, viedli Komisiu k ponechaniu **štyroch tematických osí**, podľa ktorých sa uskutočnia prvé kroky konkrétnej realizácie Nového európskeho Bauhausu:

- **obnovenie spojenia s prírodou,**
- **znovunadobudnutie pocitu spolupatričnosti,**
- **uprednostňovanie miest a ľudí, ktorí to najviac potrebujú, a**
- **potreba dlhodobého myšlienkového prístupu v priemyselnom ekosystéme zohľadňujúceho životný cyklus.**

Druhým udeľovaním cien Nového európskeho Bauhausu budeme ďalej dopĺňať toto transformačné hnutie s cieľom vytvoriť **krásne, udržateľné a spoločné** miesta!

Podľa štyroch tematických osí transformácie sa stanovili štyri rozličné kategórie pre existujúce príklady alebo nové koncepcie či nápady, ktoré príkladným spôsobom predstavujú hodnotový trojuholník Nového európskeho Bauhausu a ktoré môžu celkovo podnietiť toto hnutie.

V každej zo štyroch kategórií sú v súťaži vymedzené dva paralelné okruhy:

- okruh A: „**Ocenenia Nového európskeho Bauhausu**“ bude venovaný existujúcim a dokončeným príkladom a
- okruh B: „**Vychádzajúce hviezdy Nového európskeho Bauhausu**“  bude venovaný koncepciám alebo nápadom mladých talentov do 30 rokov.

V každej kategórii v každom okruhu sa budú udeľovať dve ceny, a to pre víťaza a druhé miesto.

V rámci okruhu sa verejným hlasovaním vyberie ďalší víťaz (t. j. dokopy sa na základe verejného hlasovania udelia dve ceny).

Okrem posúdenia kvality žiadostí sa v záverečnej fáze procesu hodnotenia zohľadní aj geografická rozmanitosť, rovnováha medzi aplikáciami týkajúcimi sa fyzickej transformácie zastavaného prostredia a inými druhmi transformácie, ako aj rozmanitosť kontextov (vidiecky/mestský, malý/veľký atď.).

Všetky príklady a koncepcie/nápady, ktoré prejdú predbežným výberom, budú pred vyhlásením víťazov prezentované na vyhradenom webovom sídle Nového európskeho Bauhausu (pozri ďalej). Víťazi nezískajú len peňažnú odmenu, ale budú môcť využiť aj mediálne partnerstvo, ktoré im poskytne Komisia na vyhradené komunikačné činnosti.

Ceny sa všetkým víťazom odovzdajú na oficiálnej ceremónii, ktorú usporiada Európska komisia.

Štyri kategórie

Ako prínos ku krásnym, k udržateľným a inkluzívnym miestam hľadáme:



„Obnovenie spojenia s prírodou“

Zaujímajú nás inšpiratívne príklady krásnych, udržateľných a inkluzívnych projektov, ktoré zblížujú jednotlivcov a komunity s prírodou, prispievajú k obnoveniu prirodzených ekosystémov a predchádzajú strate biodiverzity alebo vyzývajú na prehodnotenie ich vzťahu s prírodou z perspektívy zameranej na život namiesto perspektívy zameranej na človeka.

Príklady môžu zahŕňať fyzickú transformáciu miest, ktorá ukazuje, ako môžu nové, renovované alebo obnovené zastavané prostredia a verejné priestranstvá prispieť k ochrane, obnove a/alebo regenerácii prirodzených ekosystémov (vrátane pôdných a vodných cyklov) a biodiverzity. Využívanie prírodných riešení a materiálov by mohlo predstavovať dôležitý prvok fyzickej transformácie.

Transformácie by mali byť aj v záujme sociálnej inklúzie, napríklad zohľadnením cenovej dostupnosti a prístupnosti miesta, použitím ochrany a obnovy prostredia ako spoločnej úlohy na spoluprácu celej komunity alebo využitím zelených plôch ako spájacích prvkov/spoločných a hromadných priestranstiev v rôznych štvrtiach. Transformácia by mala komunitám priniesť výhody vyplývajúce

z kvality skúseností, napríklad vďaka zohľadneniu miestnych kultúrnych tradícií a dedičstva, ako aj miestnych potrieb.

Príklady prípadne nemusia zahŕňať fyzickú transformáciu, ale ukázať, ako možno podujatiami, činnosťami, procesmi, produktmi sprostredkovať pocit alebo zážitok spojenia s prírodou a priniesť zmenu pohľadu na prírodu. Sem by mohli patriť susedské, miestne iniciatívy, umelecké iniciatívy a festivaly, iniciatívy v oblasti vzdelávania a učenia sa atď.

Všetky príklady by mali preukázať, akým spôsobom súčasne kombinujú prínos k udržateľnosti, inklúzii a kvalitu skúseností pre ľudí. Okrem toho by mali názorne uvádzať, ako mobilizujú transdisciplinárne prístupy, vychádzajú z participatívnych procesov, do ktorých sú zapojené príslušné komunity, a poukazovať na reprodukovateľnosť v zmysle poskytovania miestnych riešení na globálne výzvy.



„Znovunadobudnutie pocitu spolupatričnosti“

Zaujímajú nás inšpiratívne príklady krásnych, udržateľných a inkluzívnych projektov, ktoré prispievajú k pocitu spolupatričnosti, ktoré miestam, komunitám (v ktorých jednotlivci patria k skupine) alebo veciam dodávajú „charakter“ a „význam“ a ktoré vyzdvihujú rozmanitosť.

Príklady môžu zahŕňať fyzickú transformáciu miest, ktorá ukazuje, ako sa môže nové, renovované, obnovené alebo regenerované zastavané prostredie (vrátane verejných priestranstiev) prepojiť s miestnym historickým dedičstvom a tradíciami alebo miestnymi prvkami súčasnej demografickej situácie, kultúrnou a umeleckou dynamikou a so životnými štýlmi. Zároveň môžu znázorniť, ako dokážu procesy obnovy prispieť k opätovnému získaniu hrdosti alebo formovaniu ambícií orientovaných na budúcnosť pre komunity na miestnej alebo regionálnej úrovni. Dôležitými prvkami by mohli byť zmena účelu priestranstiev v záujme pozitívnych medzigeneračných výmen a budovanie komunity.

Príklady môžu zahŕňať aj vývoj produktov, procesov alebo obchodných modelov, ktoré vychádzajú z miestnej kultúry, tradícií, know-how, remesiel a súčasnej rozmanitosti a tvorivosti. Môže ísť o módu, nábytok alebo interiérový dizajn, ale aj o potraviny či iné prvky nášho každodenného života, ktoré prinášajú pocit spolupatričnosti na miestnej úrovni. Zároveň môžu obsahovať prenos poznatkov pôvodného obyvateľstva, know-how, zručností a ich integráciu v kontexte nového modelu výroby alebo obchodného modelu.

Všetky príklady by mali preukázať, akým spôsobom súčasne kombinujú prínos k udržateľnosti, inklúzii a kvalitu skúseností pre ľudí. Okrem toho by mali názorne uvádzať, ako mobilizujú transdisciplinárne prístupy, vychádzajú z participatívnych procesov, do ktorých sú zapojené príslušné komunity, a poukazovať na



reprodukovateľnosť v zmysle poskytovania miestnych riešení na globálne výzvy.

„Uprednostňovanie miest a ľudí, ktorí to najviac potrebujú“

Zaujímajú nás inšpiratívne príklady krásnych, udržateľných a inkluzívnych projektov prispievajúcich k riešeniu potrieb území, komunít a jednotlivcov, ktorí si vyžadujú osobitnú a naliehavú pozornosť vzhľadom na konkrétne hospodárske, sociálne alebo fyzické črty.

Príklady môžu zahŕňať fyzickú transformáciu a obnovu území, medzi ktoré patria aj malé obce, vidiecke oblasti, zmenšujúce sa mestá, znehodnotenú mestskú štvrť a bývalé priemyselné oblasti. Môže ísť o rozvoj ambiciózných projektov sociálneho bývania a rekonverziu, obnovu, regeneráciu zastavaného prostredia s cieľom odstrániť segregáciu a izoláciu, ako aj o riešenie osobitných potrieb skupín a jednotlivcov, ktorí sú najzraniteľnejší, napríklad sú vystavení riziku vylúčenia, chudoby alebo bezdomovectvu. Príklady môžu znázorniť aj to, ako možno rozsiahlejším uplatňovaním zásady „dizajn pre všetkých“ na transformáciu zastavaného prostredia odstrániť problémy s prístupnosťou pre osoby so zdravotným postihnutím, ako aj zamerať sa na faktory starnutia.

Príklady prípadne nemusia zahŕňať fyzickú transformáciu, ale ukazovať, ako môžu komunitné služby, nové spôsoby spájania rôznych komunít (napr. viacgeneračné prostredie) a/alebo rôzne funkcie (bývanie, sociálna inklúzia, vzdelávanie a odborná príprava atď.) priniesť nové riešenia týchto osobitných potrieb. Príklady môžu zahŕňať aj model vlastníctva a obchodný model, ako sú systémy na zabránenie špekuláciám alebo modely spolupráce v súvislosti s prenajímaním bývania v drahých častiach mesta.

Všetky príklady by mali preukázať, akým spôsobom súčasne kombinujú prínos k udržateľnosti, inklúzii a kvalitu skúseností pre ľudí. Okrem toho by mali názorne uvádzať, ako mobilizujú transdisciplinárne prístupy, vychádzajú z participatívnych procesov, do ktorých sú zapojené príslušné komunity, a poukazovať na reprodukovateľnosť v zmysle poskytovania miestnych riešení na globálne výzvy.



„Formovanie obehového priemyselného ekosystému a podpora zohľadňovania životného cyklu“

Zaujímajú nás inšpiratívne príklady krásnych, udržateľných a inkluzívnych projektov, ktoré prispievajú k transformácii priemyselných ekosystémov na dosiahnutie udržateľnejších postupov v duchu obehovosti vzhľadom na príslušné sociálne aspekty.

Príklady môžu zahŕňať transformáciu prvkov konkrétnych hodnotových reťazcov, a to od získavania surovín po recykláciu

odpadu v rôznych ekosystémoch, od sektora stavebníctva po sektory textilu a životného štýlu (nábytok, dizajn atď.). V tomto zmysle by mohli byť vhodnými príkladmi nové procesy, nové materiály, udržateľné prírodné riešenia a produkty alebo nové obchodné modely prinášajúce zjavné výhody z hľadiska udržateľnosti a obehovosti, ako aj z hľadiska kvality života pre všetkých. Príslušným spôsobom by sa medzi faktory mala zaradiť aj cenová dostupnosť a sociálna inklúzia.

Medzi príklady možno zahrnúť aj projekty zamerané na vzdelávacie iniciatívy, zručnosti a výzvy spojené s transformáciou priemyselného ekosystému na dosiahnutie väčšej udržateľnosti a obehovosti alebo projekty na podporu nových hospodárskych modelov, najmä v sociálnom hospodárstve a hospodárstve zameranom na blízkosť, ako aj iniciatívy, ktoré prostredníctvom transformácie priemyselného ekosystému alebo procesov takisto prispeli k celkovému sociálno-ekonomickému rozvoju oblasti/regiónu. Príklady môžu zahŕňať aj metódy, nástroje alebo usmernenia, ktoré uľahčujú (seba)hodnotenie obehovosti v prípade rôznych druhov tovaru a služieb.

Všetky príklady by mali preukázať, akým spôsobom súčasne kombinujú prínos k udržateľnosti, inklúzii a kvalitu skúseností pre ľudí. Okrem toho by mali názorne uvádzať, ako mobilizujú transdisciplinárne prístupy, vychádzajú z participatívnych procesov, do ktorých sú zapojené príslušné komunity, a poukazovať na reprodukovateľnosť v zmysle poskytovania miestnych riešení na globálne výzvy.

Ako sa prihlásiť?

Prihlášky do súťaže o ceny Nového európskeho Bauhausu sa podávajú prostredníctvom vyhradenej platformy Nového európskeho Bauhausu.

V závislosti od okruhu, do ktorého sa rozhodnete podať prihlášku, je potrebné v podrobnom prihlasovacom formulári opísať buď existujúce príklady (okruh A), alebo koncepcie/nápady (okruh B).

Prihlasovací formulár, ktorý vyplníte, bude konkrétne obsahovať podrobný opis toho, **ako predstavuje príklad alebo váš projekt/koncepcia konkretizáciu trojuholníka hodnôt, ktoré tvoria základ iniciatívy Nový európsky Bauhaus, ako aj analýzu jeho/jej inovačného rozmeru.** V prihláške do okruhu B je navyše potrebné podrobne opísať kroky, ktoré sú plánované v ďalšom vývoji alebo realizácii koncepcie či nápadu.

Prihlášku možno podať len do jednej kategórie a do jedného okruhu. Uchádzač môže podať viacero prihlášok, pokiaľ sa každá z nich týka odlišného príkladu alebo koncepcie/nápadu. Ten istý uchádzač nebude môcť podať viacero prihlášok, ktoré sa týkajú rovnakého príkladu alebo koncepcie/nápadu, do rôznych kategórií alebo okruhov.

Obdobie na podávanie prihlášok sa začne **18. 1. 2022** a skončí **7. 3. 2022** o **19:00 SEČ**.

Prihlášku do okruhu Ocenenia Nového európskeho Bauhausu môže podať jednotlivec (jednotlivci) alebo organizácia (organizácie) (územná správa, realizátor alebo organizátor projektu atď.). Je povolené podať aj spoločnú prihlášku viacerých jednotlivcov alebo viacerých organizácií. Prihlasovací formulár musí obsahovať vysvetlenie úlohy každého uchádzača alebo subjektu (subjektov) v danom projekte.

Prihlášku do okruhu Vychádzajúce hviezdy Nového európskeho Bauhausu môžu podať jednotlivci alebo skupiny jednotlivcov, ktorí k poslednému dňu tejto výzvy – **7. 3. 2022** – nemajú viac ako 30 rokov.

Priebežný stav pri vypĺňaní prihlášky si môžu uchádzači ukladať a s rozpracovanou prihláškou pracovať a upravovať pred tým, než ju oficiálne podajú. Od uchádzačov sa požaduje, aby sa uistili, že svoju prihlášku oficiálne podali pred uzávierkou na podávanie prihlášok. Prihlášky, ktoré nebudú oficiálne podané a v čase uzávierky budú ešte rozpracované, hodnotiaci výbor nebude brať do úvahy. Upozorňujem vás, aby ste podľa možnosti nepodávali svoju prihlášku na poslednú chvíľu pred uzávierkou na podávanie prihlášok, keďže webové sídlo môže mať v tom čase nižšie kapacity na spracúvanie.

Akú cenu získajú víťazi?

Víťazi v každej kategórii a každom okruhu dostanú finančnú odmenu (jeden víťaz za každú kategóriu v každom okruhu, t. j. spolu osem víťazov):

- 30 000 EUR dostanú víťazi okruhu Ocenenia Nového európskeho Bauhausu a
- 15 000 EUR víťazi okruhu Vychádzajúce hviezdy Nového európskeho Bauhausu.

Uchádzači, ktorí skončili na druhom mieste v každej kategórii a každom okruhu, dostanú finančnú odmenu (jeden uchádzač na druhom mieste za každú kategóriu v každom okruhu, t. j. spolu osem uchádzačov na druhom mieste):

- 20 000 EUR pre druhého v poradí v okruhu Ocenenia nového európskeho Bauhausu a
- 10 000 EUR pre druhého v poradí v okruhu Vychádzajúce hviezdy nového európskeho Bauhausu.

Víťazi verejného hlasovania v oboch okruhoch (t. j. spolu dve ceny v rámci verejného hlasovania) dostanú 30 000 EUR v okruhu A a 15 000 EUR v okruhu B.

Všetci víťazi a druhí v poradí okrem toho dostanú komunikačný balíček (napr. zaplatenú reklamu v médiách, výrobu krátkeho dokumentárneho filmu, inštruktáž k propagácii projektov).

Výberové konanie

Výber víťazov a druhých v poradí (spolu 18) zorganizuje a preskúma hodnotiaci výbor zložený zo zástupcov útvarov Komisie. Výbor zabezpečí dodržiavanie platných pravidiel vrátane pravidiel upravujúcich konflikt záujmov.

Výberové konanie bude pozostávať z niekoľkých krokov.

Marec 2022

V prvom kroku hodnotiaci výbor preskúma všetky prihlášky, aby posúdil ich oprávnenosť.

Marec – apríl 2022

V druhom kroku útvary Komisie zvolia externých expertov na účely posúdenia prihlášok. Komisia zverejní špeciálnu „výzvu na vyjadrenie záujmu“, v ktorej sa budú hľadať experti, ktorí majú v súvislosti s Novým európskym Bauhausom relevantné odborné znalosti. Experti zvolení v rámci tejto výzvy vyhodnotia prihlášky a pridelia body na základe kritérií na vyhodnotenie. Každú oprávnenú prihlášku vyhodnotia dvaja rôzni experti. Na základe výsledkov tohto prvého hodnotenia sa zostaví užší zoznam 40 najlepšie hodnotených prihlášok (t. j. vo všetkých štyroch kategóriách v každom okruhu bude päť finalistov). Ak vo vzorke 40 najlepších prihlášok žiadny príklad ani koncepcia/nápad nepochádza z jedného alebo viacerých členských štátov, najlepšie hodnotený projekt tohto členského štátu alebo týchto členských štátov sa doplní do zoznamu 40 finalistov na účely vyváženého geografického rozloženia.

Apríl – máj 2022

V tretom kroku sa prihlášky finalistov zverejnia na webovom sídle, aby verejnosť mohla zvoliť dvoch víťazov verejného hlasovania. Do verejného hlasovania sa budú môcť zapojiť všetci jednotlivci a subjekty, ktorí sa chcú zúčastniť na hlasovaní. Jediným kritériom je platná e-mailová adresa. Hlasovanie sa uskutoční prostredníctvom zabezpečeného online systému. Každý hlasujúci bude môcť hlasovať za tri rôzne prihlášky v každom okruhu. V každom okruhu sa vyberú prihlášky s najväčším počtom hlasov.

Vo štvrtom kroku konečná porota expertov zložená z deviatich členov posúdi prihlášky finalistov. Konečná porota expertov bude zvolená tak, aby sa zabezpečila vyvážená rôznorodosť odborných znalostí týkajúcich sa troch rozmerov iniciatívy Nový európsky Bauhaus (udržateľnosť, inklúzia a estetika), ako aj rodová a geografická rovnováha. Členovia zároveň potvrdia, že nedoručia k žiadnemu konfliktu záujmov, pokiaľ ide o prihlášky finalistov.

Konečná porota navrhne konečné poradie uchádzačov, pričom okrem kvality prihlášok zohľadní tieto doplnujúce kritériá:

- i) geografická rozmanitosť;
- ii) vyváženosť medzi prihláškami, ktoré uvádzajú fyzickú transformáciu zastavaného prostredia a iné druhy transformácií;
- iii) rozmanitosť kontextov (vidiecky/mestský, malý rozsah/väčší rozsah atď.).

Pokiaľ ide o geografickú rozmanitosť, konečná porota svojím rozhodnutím musí zaistiť, že:

- sa nevyberú prihlášky z toho istého členského štátu¹ v rovnakej kategórii v oboch okruhoch a že

Konečná porota bude rozhodovať formou konsenzu. V prípade pretrvávajúcej rozdielnosti názorov sa rozhodne väčšinou hlasov šiestich expertov.

V piatom kroku hodnotiaci výbor zložený zo zástupcov útvarov Komisie najprv overí správnosť celého postupu a preskúma výsledky verejného hlasovania a návrh konečnej poroty. Následne určí zoznam vybraných víťazov (jeden za každú kategóriu a za každý okruh a dvaja víťazi verejného hlasovania – spolu desať) a druhých v poradí (jeden za okruh a za kategóriu – spolu osem).

Ak budú títo dvaja víťazi verejného hlasovania zaradení do konečného zoznamu 16 najlepšie hodnotených prihlášok, ktorý navrhne konečná porota, nahradí ich tretia najlepšie hodnotená prihláška v rovnakom okruhu a v rovnakej kategórii.

Európska komisia udelí ceny vybraným víťazom a druhým v poradí na základe odporúčaní hodnotiaceho výboru.

Kritériá oprávnenosti

Všetky prihlášky do súťaže o ceny Nového európskeho Bauhausu musia spĺňať tieto kritériá oprávnenosti:

1. Prihláška musí byť podaná prostredníctvom online platformy najneskôr do **7. 3. 2022** do 19:00 SEČ.
2. Prihlášky musia byť v anglickom jazyku.
3. Prihlášku musí podať:
 - a) v okruhu A: jednotlivec (jednotlivci) alebo organizácia (organizácie) (mesto alebo región, financujúci subjekt, organizátor), ktorí sú oprávnení zastupovať projekt. Uchádzači môžu byť osoby s pobytom v EÚ alebo mimo EÚ, pokiaľ sa ich projekty fyzicky nachádzajú v EÚ alebo sa v nej vyvíjajú;
 - b) v okruhu B: jednotlivec alebo skupina jednotlivcov, ktorí sú autorom koncepcie/nápadu. Všetci uchádzači v tomto okruhu musia mať k **7. 3. 2022** najviac 30 rokov. Uchádzači môžu byť osoby s pobytom v EÚ alebo mimo EÚ, pokiaľ sa ich koncepcia/nápad budú vyvíjať a realizovať v EÚ.
4. Uchádzač by sa nemal nachádzať v jednej alebo vo viacerých situáciách vyžadujúcich si vylúčenie podľa článku 136 nariadenia o rozpočtových pravidlách¹.
5. Keďže dvojité financovanie je prísne zakázané, prihlášky týkajúce sa projektov, ktoré už dostali cenu EÚ, sa na súťaži nemôžu zúčastniť.
6. Prihlášky týkajúce sa projektov, koncepcií alebo nápadov, ktoré už dostali verejné financovanie, sú oprávnené, pokiaľ nevyhrali cenu EÚ.
7. Uchádzač preberá výhradnú zodpovednosť v prípade nároku súvisiaceho s činnosťami uskutočnenými v rámci súťaže.
8. Je potrebné uviesť meno právneho zástupcu.

¹ Týka sa to víťazov aj druhých v poradí, ale aj cien udelených na základe verejného hlasovania.

9. Prihláška musí obsahovať základné informácie a údaje o autoroch práce/koncepcie, ako aj:
 - a) v okruhu A: aspoň šesť (6) fotografií s označením nositeľa autorských práv a povolením pre Európsku komisiu na ich použitie. Ak ide o príklady, ktoré nemožno predstaviť formou fotografií, je možné použiť iný druh vizuálneho zobrazenia (grafy, kresby atď.);
 - b) v okruhu B: aspoň jednu (1) fotografiu alebo vizuálne zobrazenie koncepcie/nápadu s označením nositeľa autorských práv a povolením pre Európsku komisiu na ich použitie.
10. Prihláška musí pozostávať z úplného prihlasovacieho formulára, ktorý je k dispozícii na webovom sídle, pričom musia byť vyplnené všetky povinné polia. Každý uchádzač musí podpísať vyhlásenie o ochrane osobných údajov, ktoré priloží k prihlasovaciemu formuláru.
11. Uchádzači musia vo svojom prihlasovacom formulári jasne označiť kategóriu a okruh ceny, o ktorú sa uchádzajú.
12. Rovnaký projekt, príklad, koncepciu alebo nápad nie je možné podať do viacerých kategórií alebo oboch okruhov.
13. Ten istý uchádzač alebo tí istí uchádzači môžu podať viac ako jednu prihlášku, ale musí ísť o rozdielne prihlášky (príklady alebo koncepcie/nápady) v rôznych kategóriách alebo okruhoch, pozri bod 12. Rovnakú prihlášku nemožno podať dvakrát.
14. Príklady v okruhu A musia byť v čase prihlásenia sa do súťaže úplne dokončené. Úplne dokončený príklad je taký, ktorému nechýbajú žiadne časti projektu (či už fyzické/hmatateľné časti, alebo nehmatateľné časti). Znamená to, že hmatateľné príklady nemôžu zahŕňať žiadne nepostavené/nedokončené fyzické prvky. Je potrebné úplne vyvinúť procesy, nástroje, obchodné modely, metódy atď. pred tým, ako sa prihlásite do súťaže. Okrem toho sa vyžaduje, aby boli realizované alebo použité už aspoň v jednom konkrétnom prípade.
15. V okruhu A sa udeľujú ceny projektom, ktoré boli nedávno dokončené. Príklady v okruhu A by preto vo svojej úplne dokončenej podobe nemali byť staršie (ku dňu dokončenia projektu) ako dva roky.
16. V okruhu B nie sú oprávnené koncepcie, prototypy a riešenia (nástroje, metódy, nápady, procesy atď.), ktoré nemožno vôbec reprodukovat' v iných kontextoch. Reprodukovateľnosť sa chápe ako jasný plán, ako sa tieto príklady budú realizovať v budúcnosti tým, že sa v tejto súvislosti poskytne čo najviac dôkazov.
17. Koncepcie/nápady v okruhu B môžu byť v rozmanitých fázach vývoja od prvej koncepcie po fázu prototypu a mali by sa predložiť spolu s plánom rozvoja obsahujúcim zamýšľané kroky predpokladaného ďalšieho vývoja, podpory a/alebo realizácie koncepcie/nápadu, pričom osobitná pozornosť by sa mala venovať roku nasledujúcemu po podaní prihlášky. Koncepcie/nápady sa môžu týkať hmatateľných produktov (budov, komplexov budov, materiálov, produktov životného štýlu atď.), ako aj procesov, nástrojov a metód.

Kritériá na vyhodnotenie

Konečné poradie a výber víťazov a druhých v poradí potvrdí hodnotiaci výbor pozostávajúci z členov Európskej komisie, ktorí majú plnú zodpovednosť za riadny priebeh a výsledok hodnotenia na základe týchto kritérií na vyhodnotenie:

Ocenenia Nového európskeho Bauhausu:

- a) Príkladný, moderný charakter projektu vo zvolenej kategórii. Projekty musia preukázať, ako dosahujú všetky tri základné hodnoty udržateľnosti, estetiky a inklúzie a ako ich príkladným spôsobom kombinujú z hľadiska konkrétnej kategórie. (40 bodov zo 100)
- b) Preukázané výsledky/vplyvy projektu vo vzťahu k očakávaniam v každej kategórii. (20 bodov zo 100)
- c) Účasť a zapojenie občanov. Za osobitný prínos sa bude považovať kvalita zapojenia občanov a občianskej spoločnosti pri navrhovaní a/alebo realizácii projektu. Projekt by mal preukázať prínos, ktorý vyplýva z tohto zapojenia, a v čo najväčšej miere ponúkať miestne riešenia na globálne výzvy. (20 bodov zo 100)
- d) Inovačný rozmer v porovnaní s bežnou praxou. (10 bodov zo 100)
- e) Vysoký potenciál prenosnosti a reprodukovateľnosti projektu v iných kontextoch na základe jasnej dokumentácie a postupovania informácií o metodike a zásadách. (10 bodov zo 100)

Návrh môže za kvalitu získať maximálne 100 bodov. Podmienkou je získať za každé kritérium minimálne 50 % bodov. Do zoznamu finalistov sa dostanú len návrhy, ktoré dosiahnu túto prahovú hodnotu kvality.

Vychádzajúce hviezdy Nového európskeho Bauhausu:

- a) Príkladný, moderný charakter nápadu projektu alebo koncepcie vo zvolenej kategórii. Projekty a koncepcie musia preukázať, ako môžu dosahovať všetky tri základné hodnoty udržateľnosti, estetiky a inklúzie a ako môžu byť príkladným spôsobom skombinované z hľadiska konkrétnej kategórie. (50 bodov zo 100)
- b) Inovačný rozmer v porovnaní s bežnými koncepciami a praxou. (25 bodov zo 100 bodov)
- c) Relevantnosť, kvalita a dôveryhodnosť plánu rozvoja s osobitným dôrazom na predpokladané kroky v roku nasledujúcom po podaní prihlášky. (25 bodov zo 100)

Návrh môže za kvalitu získať maximálne 100 bodov. Podmienkou je získať za každé kritérium minimálne 50 % bodov. Do zoznamu finalistov sa dostanú len návrhy, ktoré dosiahnu túto prahovú hodnotu kvality.

Doplňujúce kritériá na vyhodnotenie

Konečná porota okrem náležitého zohľadnenia poradia prihlášok vytvoreného na základe uvedených kritérií na vyhodnotenie pri výbere zohľadní tieto doplňujúce kritériá:

- i) geografická rozmanitosť;

- ii) vyváženosť medzi prihláškami, ktoré uvádzajú fyzickú transformáciu zastavaného prostredia a iné druhy transformácií;
- iii) rozmanitosť kontextov (vidiecky/mestský, malý rozsah/väčší rozsah atď.).

Pokiaľ ide o geografickú rozmanitosť, konečná porota svojím konečným rozhodnutím musí zaistiť že:

- sa nevyberú prihlášky z toho istého členského štátu v jednej kategórii v ktoromkoľvek okruhu a že

Zrušenie ceny

Komisia môže zrušiť súťaž alebo sa rozhodnúť neudeliť cenu v niektorej kategórii alebo vo všetkých kategóriách bez akejkoľvek povinnosti poskytnúť účastníkom náhradu škôd, ak: a) neboli prijaté žiadne prihlášky; b) hodnotiaci výbor nenašiel víťaza v každej kategórii a okruhu alebo c) víťazi nie sú oprávnení alebo musia byť vylúčení.

Odobratie ceny

Komisia môže odobrať cenu po jej udelení a vymáhať všetky uhradené platby, ak zistí, že: a) na jej získanie boli použité nepravdivé informácie, bola získaná podvodom alebo korupčným správaním; b) víťaz nebol oprávnený alebo mal byť vylúčený; c) víťaz závažne porušuje svoje povinnosti podľa uvedených pravidiel súťaže.

ⁱ Článok 136 [[L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#)].