

# Inspirace pro ceny Nového evropského Bauhausu 2022

## Pokyny pro uchazeče

Nový evropský Bauhaus se týká našich každodenních životů a je zaměřen na vylepšování podmínek pro společné soužití na krásnějších, udržitelnějších a inkluzivnějších místech. Záměrem této iniciativy je propojit globální výzvy s řešeními na místních úrovních, abychom plnili naše cíle v oblasti klimatu a podpořili širší transformaci v praxi.

Nedílnou součástí Nového evropského Bauhausu je trojice základních hodnot:

- **udržitelnost**, od klimatických cílů až po oběhovost, nulové znečištění a biologickou rozmanitost,
- **estetika**, kdy je kromě funkčnosti kladen důraz i na kvalitu zážitku a styl,
- **inkluze**, která zahrnuje uznání hodnoty rozmanitosti, zajištění rovnosti pro všechny, přístupnosti a cenové dostupnosti.

Udělování cen v roce 2021 bylo prvním milníkem, pokud jde o odměňování excelence a kreativity při provádění Nového evropského Bauhausu. Společně se na něm představily vynikající projekty, nápady a koncepce (celkem bylo přijato více než 2 000 přihlášek), inspirovaly rozvoj iniciativy Nového evropského Bauhausu jako celku a přispěly k utváření jeho koncepce. Toto první udělování cen jasně ukázalo, že se naše místní komunity umí spojit a najít ta nejkreativnější a nejudržitelnější řešení, která zlepšují naše životy.


Udělování cen v roce 2021 významně přispělo k fázi společného návrhu, následně byla zformulována vize vyjádřená ve sdělení Evropské komise [k Novému evropskému Bauhausu](#). Komise na základě inspirativních příkladů, které se sešly za účelem udělování cen, a 2 000 příspěvků doručených během fáze společného návrhu, vytvořila **čtyři tematické osy**, podle nichž se budou uskutečňovat první kroky konkrétní realizace Nového evropského Bauhausu:

- **návrat k přírodě,**
- **znovu získat pocit sounáležitosti,**
- **upřednostnění nejpotřebnějších míst a osob, a**
- **v průmyslovém ekosystému je nutno uvažovat dlouhodobě, s přihlédnutím k životním cyklům.**

Také během druhého ročníku udělování cen Nového evropského Bauhausu budeme podporovat **estetiku, udržitelnost a pospolitost!**

Ze čtyř tematických os vycházejí čtyři různé kategorie stávajících projektů nebo nových koncepcí a nápadů, které příkladně zobrazují trojici hodnot Nového evropského Bauhausu a které mohou toto hnutí celkově inspirovat.

Každá ze čtyř kategorií obsahuje dvě souběžné soutěžní části:

- část A: „**Cena Nového evropského Bauhausu**“ se zaměří na existující dokončené projekty.
- část B: „**Vycházející hvězdy Nového evropského Bauhausu**“  se bude věnovat koncepcím nebo nápadům předloženým mladými talenty do 30 let.

V každé kategorii v rámci každé části budou uděleny dvě ceny, a to pro vítěze a druhé místo.

V každé části bude prostřednictvím hlasování veřejnosti vybrán další vítěz (tj. celkem dvě ceny udělené veřejností).

Kromě posouzení kvality se bude ve finálním hodnocení brát v úvahu i zeměpisná rozmanitost, rovnováha mezi projekty, které se týkají fyzické transformace zastavěného prostředí, a jinými typy transformací, a též rozmanitost prostředí (venkovské/městské, malé/větší měřítko atd.).

Všechny projekty a koncepce/nápady, které projdou předběžným výběrem, budou před konečným výběrem zveřejněny na zvláštních internetových stránkách Nového evropského Bauhausu (viz níže). Kromě peněžní odměny bude moci každý vítěz využít i mediální partnerství, které mu Komise poskytne na konkrétní formy propagace.

Všichni vítězové si své ceny převezmou během slavnostního ceremoniálu pořádaného Evropskou komisí.

## Čtyři kategorie

**Abychom přispěli k vytváření krásných, udržitelných a inkluzivních míst, hledáme projekty v těchto kategoriích:**



### „Návrat k přírodě“

Budeme posuzovat inspirativní příklady krásných, udržitelných a inkluzivních projektů, které jednotlivce i komunity přibližují přírodě, přispívají k regeneraci přírodních ekosystémů a zabraňují ztrátě biologické rozmanitosti, popřípadě které jednotlivce a komunity podnítí k přehodnocení vztahu k přírodě, od perspektivy zaměřené pouze na člověka k důrazu na život.

Příkladem může být fyzická přeměna míst a ukázka, jak mohou nová, renovovaná nebo regenerovaná zastavěná prostředí a veřejné prostory přispívat k ochraně, obnově a/nebo regeneraci přírodních ekosystémů (včetně cyklů souvisejících s půdou a koloběhem vody) a biologické rozmanitosti. Využívání řešení a materiálů inspirovaných přírodou by mohlo představovat důležitý rozměr této fyzické transformace.

Transformační procesy by měly podporovat také sociální začleňování, například zohledňováním cenové dostupnosti a přístupnosti míst, přičemž by ochrana a obnova prostředí měla být společným úkolem celé komunity, nebo využíváním zelených ploch

jako pojících prvků / společných a sdílených prostor v různých čtvrtích. Transformace by měla komunitám přinést výhody vyplývající z kvalitních zkušeností, například díky zohlednění místních tradic, kulturního dědictví a místních potřeb.

Příklady projektů nemusí nutně zahrnovat žádnou fyzickou transformaci, ale ukázat, jak lze prostřednictvím událostí, činností, procesů a výrobků zprostředkovat pocit nebo zážitek, že je člověk součástí přírody, a přinést změnu perspektivy vůči přírodě. Může se jednat o sousedské iniciativy, iniciativy na místní úrovni, umělecké iniciativy a festivaly, vzdělávací a výukové iniciativy atd.

Na všech příkladech musí být vidět, jak kombinují přínos k udržitelnosti, inkluzi a kvalitě zkušeností pro obyvatele. Měly by také objasnit, jakým způsobem mobilizují transdisciplinární přístupy, vycházejí z participativních procesů zapojujících příslušné komunity, jak prokazují replikovatelnost ve smyslu poskytování řešení globálních výzev na místních úrovních.



### **„Znovu získat pocit sounáležitosti“**

Budeme posuzovat inspirativní příklady krásných, udržitelných a inkluzivních projektů, které přispívají k navození pocitu sounáležitosti, dodávají „charakter“ nebo „význam“ místům, komunitám (kde je jednotlivec součástí skupiny) či zboží a vyzdvihují rozmanitost.

Příklady projektů mohou zahrnovat fyzickou přeměnu míst a ukázat, jak lze nové, renovované, rekonstruované nebo regenerované zastavěné prostředí (včetně veřejných prostor) propojit s místním historickým dědictvím a tradicemi nebo se stávající demografickou situací, kulturním a uměleckým hnutím a životními styly. Lze jimi také ilustrovat, jak mohou regenerativní procesy pomáhat komunitám na místní i regionální úrovni při opětovném získání hrdosti nebo formování ambicí orientovaných na budoucnost. Důležitým prvkem by mohla být přeměna účelu prostor tak, aby vznikla místa pro pozitivní mezigenerační výměny a budování komunity.

Příklady projektů mohou zahrnovat také vývoj výrobků, postupů nebo obchodních modelů, které staví na místní kultuře, tradicích, know-how, řemeslech a soudobé rozmanitosti a tvořivosti. Může se jednat o módu, nábytek či návrhy interiérů, ale také o potraviny nebo jiné prvky z našeho každodenního života, které na místní úrovni přinášejí pocit sounáležitosti. Mohou také zahrnovat předávání tradičních znalostí, know-how a dovedností a jejich začleňování do nových kontextů výroby nebo obchodních modelů.

Na všech příkladech musí být vidět, jak kombinují přínos k udržitelnosti, inkluzi a kvalitě zkušeností pro obyvatele. Měly by také objasnit, jakým způsobem mobilizují transdisciplinární přístupy, staví na participativních procesech zapojujících příslušné komunity a jak prokazují replikovatelnost ve smyslu poskytování řešení globálních výzev na místní úrovni.

3



### „Upřednostnění nejpotřebnějších míst a osob“

Budeme posuzovat inspirativní příklady krásných, udržitelných a inkluzivních projektů, které přispívají k řešení potřeb území, komunit a jednotlivců vyžadujících zvláštní a naléhavou pozornost z důvodu svých specifických hospodářských, sociálních nebo fyzických rysů.

Mezi příklady projektů mohou patřit fyzická přeměna a regenerace území, včetně malých vesnic, venkovských oblastí, měst s klesající populací, degradovaných městských částí a deindustrializovaných oblastí. Mohou zahrnovat rozvoj cílevědomých projektů v oblasti sociálního bydlení a zpětnou přeměnu, renovaci nebo regeneraci zastavěného prostředí za účelem boje proti segregaci a izolaci, jakožto i řešení konkrétních potřeb nejzranitelnějších skupin a jednotlivců, například těch, kteří jsou ohroženi vyloučením, chudobou, nebo se ocitli bez domova. Příklady projektů mohou také ukazovat, jak lze rozsáhlejším uplatňováním zásady „design pro všechny“ při přeměňování zastavěného prostředí odstranit problémy s přístupností pro osoby se zdravotním postižením a zabývat se otázkami stárnutí.

Příklady nemusí nutně zahrnovat žádnou fyzickou přeměnu, ale mají ukázat, jak komunitní služby, nové způsoby sblížení různorodých komunit (např. vícegenerační nastavení) a/nebo různé funkce (bydlení, sociální začleňování, vzdělávání a odborná příprava atd.) mohou společně řešit konkrétní potřeby. Mezi příklady se mohou objevit také vlastnické a obchodní modely, například mechanismy, které mají zabránit spekulacím, a modely spolupráce v souvislosti s pronájmy v drahých částech města.

Na všech příkladech musí být vidět, jak kombinují přínos k udržitelnosti, inkluzi a kvalitě zkušeností pro obyvatele. Měly by také objasnit, jakým způsobem mobilizují transdisciplinární přístupy, staví na participativních procesech zapojujících příslušné komunity a jak prokazují replikovatelnost ve smyslu poskytování řešení globálních výzev na místní úrovni.

4



### „V průmyslovém ekosystému je nutno uvažovat dlouhodobě, s přihlédnutím k životním cyklům“

Budeme posuzovat inspirativní příklady krásných, udržitelných a inkluzivních projektů, které přispívají k transformaci průmyslových ekosystémů směrem k udržitelnějším postupům v duchu oběhovosti a přitom zohledňují příslušné sociální aspekty.

Příklady mohou zahrnovat transformaci prvků specifických hodnotových řetězců od získávání surovin po recyklování odpadu v různých ekosystémech, od stavebnictví po textilní odvětví a oblast životního stylu (nábytek, design atd.). V tomto smyslu by relevantními příklady mohly být nové postupy, nové materiály, řešení a výrobky založené na udržitelných přírodních zdrojích, popřípadě nové obchodní modely přinášející jasné výhody z hlediska udržitelnosti a oběhovosti a také z hlediska kvality života pro

všechny. Náležitým způsobem by zde měly být zahrnuty aspekty cenové dostupnosti a sociálního začleňování.

Mezi příklady mohou rovněž patřit projekty zaměřené na vzdělávací iniciativy, dovednosti a výzvy spojené s transformací průmyslového ekosystému směrem k větší udržitelnosti a oběhovosti nebo projekty podporující nové hospodářské modely, zvláště v oblasti sociální a lokální ekonomiky, jakož i iniciativy, které prostřednictvím transformace průmyslového ekosystému nebo postupů také přispěly k celkovému socioekonomickému rozvoji lokality/regionu. Mohou sem rovněž patřit metody, nástroje nebo pokyny, které usnadňují (sebe)hodnocení výkonnosti oběhovosti pro různé typy zboží a služeb.

Na všech příkladech musí být vidět, jak kombinují přínos k udržitelnosti, inkluzi a kvalitě zkušeností pro obyvatele. Měly by také objasnit, jakým způsobem mobilizují transdisciplinární přístupy, vycházejí z participativních procesů zapojujících příslušné komunity, jak prokazují replikovatelnost ve smyslu poskytování řešení globálních výzev na místních úrovních.

## Jak se přihlásit

Přihlášky do soutěže o ceny Nového evropského Bauhausu se budou podávat prostřednictvím specializované platformy Nového evropského Bauhausu.

Existující příklady (část A) nebo koncepce/nápady (část B) budou podrobně popsány v přihlašovacích formulářích podle toho, kterou část při podání své přihlášky zvolíte.

V přihlášce určené k vyplnění musí být konkrétně a podrobně uvedeno, **jakým způsobem váš příklad projektu nebo projekt/koncepce ztělesňuje tři základní hodnoty, na nichž je iniciativa Nový evropský Bauhaus postavena, a musí být také provedena analýza jeho inovativního rozměru.** V případě části B je navíc třeba v přihlášce uvést podrobné kroky, které jsou plánované pro další rozvoj nebo provádění koncepce či nápadu.

**Přihlášky lze podávat pouze v rámci jedné kategorie a jedné části.** Jeden uchazeč může podat více přihlášek, pokud se každá z nich týká jiného projektu nebo koncepce/nápadu. Víceero přihlášek od jednoho uchazeče k témuž projektu nebo téže koncepci/myšlence v rámci různých kategorií nebo částí nebude povoleno.

Přihlášky lze podávat od **18. ledna 2022 do 28. února 2022 19:00 SEČ.**

O ceny Nového evropského Bauhausu se mohou ucházet jednotlivci i organizace (územní správa, předkladatel nebo organizátor projektu atd.). Povoleny jsou společné přihlášky několika jednotlivců nebo organizací. Přihláška musí obsahovat vysvětlení úlohy každého uchazeče nebo subjektu (subjektů) v projektu.

O cenu Vycházející hvězdy Nového evropského Bauhausu se mohou ucházet jednotlivci nebo skupiny osob ve věku maximálně 30 let ke dni ukončení této výzvy – **28. února 2022.**

Průběžný stav při vyplňování přihlašovacích formulářů si uchazeči mohou ukládat a s rozpracovanou přihláškou mohou tedy před jejím podáním průběžně pracovat a upravovat ji. Žádáme uchazeče, aby se ujistili, že své přihlášky oficiálně podali před uzávěrkou pro podání přihlášek. Přihlášky, které nebudou oficiálně podány a které budou ještě v okamžiku uzávěrky rozpracované, nebudou hodnotícím výborem brány v potaz. Učiňte prosím vše pro to, abyste svou přihlášku neodesílali během poslední hodiny před uzávěrkou. V této době může mít internetová stránka sníženou kapacitu pro zpracování.

## Jakou cenu obdrží vítěz?

Vítězové jednotlivých kategorií a částí obdrží peněžní částku (jeden vítěz v každé kategorii a v obou částech, tj. celkem osm vítězů):

- 30 000 EUR obdrží vítězové Ceny Nového evropského Bauhausu a
- 15 000 EUR případně vítězům ceny Vycházející hvězdy Nového evropského Bauhausu.

Ti, kteří se v jednotlivých kategoriích a částech umístí na druhém místě, obdrží peněžní odměnu (jedno druhé místo v každé kategorii a v každé části, tj. celkem osm druhých míst):

- 20 000 EUR dostanou ti, kteří obsadí druhá místa v Ceně Nového evropského Bauhausu a
- 10 000 EUR případně těm, kteří se umístili na druhém místě v části Vycházející hvězdy Nového evropského Bauhausu.

Vítězové veřejného hlasování v každé části (celkem dvě ceny v rámci veřejného hlasování) obdrží 30 000 EUR u části A a 15 000 EUR u části B.

Všichni vítězové a ti, kteří obsadili druhá místa, dále obdrží komunikační balíček (např. zaplacenou reklamu v médiích, krátký dokumentární film, instruktáž k propagaci projektu).

## Výběrové řízení

Výběr vítězů a druhých míst (celkem osmnáct oceněných) bude organizovat a kontrolovat hodnotící výbor složený ze zástupců útvarů Komise. Výbor zajistí dodržování platných pravidel, včetně pravidel upravujících střet zájmů.

Výběrové řízení se bude skládat z několika kroků.

### Březen 2022

**V prvním kroku** zkontroluje hodnotící výbor veškeré přihlášky a posoudí jejich způsobilost.

## **Březen – duben 2022**

**Ve druhém kroku** vyberou útvary Komise externí odborníky pro účely posouzení přihlášek. Komise zveřejní zvláštní „výzvu k vyjádření zájmu“ a vyhledá odborníky, kteří mají relevantní odborné znalosti, pokud jde o Nový evropský Bauhaus. Odborníci vybraní v rámci této výzvy projekty vyhodnotí a přidělí jim body na základě kritérií pro udělování cen uvedených níže. Každý způsobilý projekt bude vyhodnocen dvěma různými odborníky. Na základě tohoto prvního postupu hodnocení bude vytvořen užší seznam 40 projektů s nejlepším skóre (tj. pět finalistů ve čtyřech kategoriích v každé části). Pokud se ve vzorku 40 nejlepších projektů nevyskytne žádný příklad projektu nebo koncepce/nápad z jednoho či několika členských států, pak bude nejlépe hodnocený projekt z takového členského státu (těchto členských států) přidán na seznam 40 finalistů, aby se zajistilo vyvážené zeměpisné rozložení.

## **Duben – květen 2022**

**Ve třetím kroku** budou projekty finalistů zveřejněny na internetových stránkách, aby veřejnost mohla zvolit dva vítěze. Hlasování pro veřejnost bude otevřeno všem jednotlivcům a subjektům, kteří si přejí hlasovat, pokud mají platnou e-mailovou adresu. Hlasování bude probíhat prostřednictvím zabezpečeného online systému. Každý hlasující bude vyzván, aby hlasoval pro tři různé projekty v každé části. V každé části pak budou vybrány projekty s nejvyšším počtem hlasů.

**Ve čtvrtém kroku** posoudí projekty finalistů finálová porota složená z devíti členů. Odborníci zasedající ve finálové porotě budou vybráni tak, aby byla zajištěna vyvážená rozmanitost odborných znalostí tří základních hodnot iniciativy Nového evropského Bauhausu (udržitelnost, inkluze a estetika), jakožto i genderová a zeměpisná vyváženost. Členové rovněž potvrdí, že nejsou ve střetu zájmů, pokud jde o přihlášky finalistů.

Finálová porota navrhne konečné pořadí, které kromě kvality projektu zohlední i následující doplňková kritéria:

- i) zeměpisnou rozmanitost a
- ii) vyváženost mezi projekty, které se týkají fyzické transformace zastavěného prostředí, a jinými typy transformací;
- iii) rozmanitost kontextů (venkovské/městské, malé/větší měřítko atd.).

Pokud jde o zeměpisnou rozmanitost, výběr provedený finálovou porotou bude muset zajistit, aby:

- cenu nezískaly projekty pocházející ze stejného členského státu<sup>1</sup>. ve stejné kategorii v obou částech.

Finálová porota rozhodne na základě konsenzu. V případě přetrvávajících názorových rozdílů mohou být rozhodnutí přijímána většinou, kterou tvoří šest odborníků.

**V pátém kroku** hodnotící výbor složený ze zástupců útvarů Komise nejprve překontroluje regulérnost celého postupu a přezkoumá výsledky veřejného hlasování

---

<sup>1</sup> To zahrnuje jak vítěze a druhé místo, tak ceny veřejnosti.

a návrh finálové poroty a vytvoří seznam vybraných vítězů (jeden za každou část a kategorii a dva vítězové veřejného hlasování – celkem deset) a příslušných druhých míst (jedno za každou část a kategorii – celkem osm).

V případě, že jsou dva vítězové hlasování veřejnosti uvedeni na konečném seznamu šestnácti nejlépe hodnocených projektů vybraných finálovou porotou, budou nahrazeni třetím nejlépe hodnoceným projektem ve stejné části a kategorii.

Evropská komise na základě doporučení hodnotícího výboru udělí ceny vybraným vítězům a těm, kteří se umístili na druhém místě.

## Kritéria způsobilosti

Všechny přihlášky do soutěže o ceny Nového evropského Bauhausu musí splňovat tato kritéria způsobilosti:

1. Přihláška musí být podána prostřednictvím online platformy nejpozději 28. února 2022, 19:00 SEČ.
2. Přihlášky musí být v angličtině.
3. Přihlášku musí podat:
  - a) Pro část A: osoba (osoby) nebo organizace (město nebo region, sponzor, organizátor), které jsou oprávněny projekt zastupovat. Přihlásit se mohou státní příslušníci zemí EU i třetích zemí, pokud se jejich projekty fyzicky nacházejí nebo vypracovávají na území EU.
  - b) Pro část B: osoba nebo skupina osob, která je autorem koncepce/nápadu. Všem uchazečům v této části musí být ke dni 28. února 2022 maximálně 30 let. Přihlásit se mohou státní příslušníci zemí EU i třetích zemí, pokud mají být jejich koncepce/nápad rozvíjeny a prováděny na území EU.
4. Uchazeč by se neměl nacházet v žádné ze situací vedoucích k vyloučení uvedených v článku 136 finančního nařízení.
5. Jelikož je přísně zakázáno dvojí financování, nemohou být do soutěže přijaty návrhy týkající se projektů, které již získaly jinou cenu EU.
6. Návrhy projektů, koncepce nebo nápady, které již získaly veřejné financování, jsou způsobilé, pokud již nezískaly cenu EU.
7. Uchazeč přebírá výlučnou odpovědnost pro případ, že budou v souvislosti s činnostmi prováděnými v rámci soutěže vzneseny nároky.
8. Je třeba uvést jméno právního zástupce.
9. Přihláška musí obsahovat základní informace a autorské údaje týkající se práce/koncepce a dále:
  - a) U části A: alespoň šest (6) fotografií s údaji o autorských právech a oprávnění k jejich použití Evropskou komisí. U příkladů projektů, které nemohou být prezentovány prostřednictvím fotografií, lze použít jiný typ vizuálního znázornění (grafy, kresby atd.).
  - b) U části B: alespoň jednu (1) fotografii nebo vizuální znázornění koncepce/nápadu s údaji o autorských právech a oprávnění k jejich použití Evropskou komisí.
10. Přihláška se skládá z kompletně vyplněného přihlašovacího formuláře, který je k dispozici na internetových stránkách. Musí být vyplněna všechna povinná



pole. Každý uchazeč musí podepsat prohlášení o ochraně osobních údajů, které je připojeno k přihlašovacímu formuláři.

11. Uchazeči musí ve svých přihláškách jasně uvést kategorii ceny a část, v níž se ucházejí o cenu.
12. Tentýž projekt, příklad, koncepci nebo nápad nelze přihlásit do několika kategorií či obou částí současně.
13. Tentýž uchazeč může (titíž uchazeči mohou) podat více než jednu přihlášku, ale musí se jednat o různé projekty (příklady nebo koncepce/nápady) v rámci různých kategorií nebo částí, viz bod 12 výše. Stejnou přihlášku nelze podat dvakrát.
14. Příklady projektů v části A musí být v době podání přihlášky již plně zrealizovány. Úplným dokončením se myslí, že projekt nepostrádá žádné složky (ať už jde o fyzické/hmotné nebo nehmotné složky). To znamená, že příklady hmotných projektů nesmí obsahovat žádné nedostavěné či nedokončené fyzické prvky. Postupy, nástroje, obchodní modely, metody atd. musí být v době podání přihlášky již plně vytvořeny. Musí být rovněž zrealizovány nebo použity alespoň v jednom konkrétním případě.
15. V části A se udělují ceny projektům, které byly nedávno dokončeny. Protože se v části A jedná o zcela dokončené projekty, neměly by být starší než dva roky (datum dokončení projektu).
16. V části B se koncepce, prototypy a řešení (nástroje, metody, nápady, postupy atd.), které nebudou replikovatelné v různých kontextech, nebudou považovat za způsobilé. Replikovatelností se rozumí existence jasného plánu ohledně způsobu, kterým budou tyto příklady projektů v budoucnu realizovány s tím, že se v této souvislosti poskytne co nejvíce důkazů.
17. Koncepce/nápady v části B mohou být v různých fázích vývoje – od počátečních koncepcí až po úroveň prototypu – a společně s nimi by měl být předložen plán dalšího postupu, v němž budou uvedeny předpokládané kroky k dalšímu rozvoji, podpoře a/nebo provedení této koncepce / tohoto nápadu. Zvláštní pozornost by měla být věnována roku následujícímu po podání přihlášky. Koncepce/nápady se mohou týkat hmotných produktů (budov, komplexů budov, materiálů, výrobků odrážejících životní styl atd.) a stejně tak postupů, nástrojů a metod.

## Kritéria pro udělování

Konečné pořadí a výběr vítězů a druhých míst bude potvrzen hodnotícím výborem složeným z členů Evropské komise, kteří nesou plnou odpovědnost za řádné provádění a výsledek hodnocení na základě následujících kritérií pro udělení cen:

### **Cena Nového evropského Bauhausu:**

a) Příkladný, moderní charakter projektu ve vybrané kategorii. Projekty musí ukázat, jak byly ve vztahu ke konkrétní kategorii příkladným způsobem realizovány a zkombinovány všechny tři základní hodnoty, tedy udržitelnost, estetika a inkluze. (40 bodů ze 100)

b) Prokázané výsledky/dopady projektu s ohledem na to, co se očekává v rámci jednotlivých kategorií. (20 bodů ze 100)

c) Zapojení a účast občanů. Zvláštní důraz se bude klást na kvalitu zapojení občanů a občanské společnosti do navrhování a/nebo provádění projektu. Projekt by měl ukázat výhody, které ze zapojení vyplývají, a nabídnout v maximální možné míře řešení globálních výzev na místní úrovni. (20 bodů ze 100)

d) Inovativní rozměr ve srovnání s běžnými postupy. (10 bodů ze 100)

e) Vysoký potenciál přenositelnosti a replikovatelnosti projektu do různých kontextů na základě jasné dokumentace a komunikace metodiky a zásad. (10 bodů ze 100)

Za kvalitu návrhu bude uděleno maximálně 100 bodů. Podmínkou je získat za každé kritérium alespoň 50 %. Na seznam finalistů se dostanou pouze návrhy, které splní tuto podmínku kvality.

### **Vycházející hvězdy Nového evropského Bauhausu:**

a) Příkladný, moderní charakter nápadu nebo koncepce ve vybrané kategorii. Projekty a koncepce musí ukazovat, jak mohou být ve vztahu ke konkrétní kategorii příkladným způsobem realizovány a kombinovány všechny tři základní hodnoty, tedy udržitelnost, estetika a inkluze. (50 bodů ze 100)

b) Inovativní rozměr v porovnání s běžnými koncepcemi a postupy. (25 bodů ze 100)

c) Relevantnost, kvalita a důvěryhodnost plánu rozvoje se zvláštním důrazem na kroky plánované v roce následujícím po podání přihlášky. (25 bodů ze 100)

Za kvalitu návrhu bude uděleno maximálně 100 bodů. Podmínkou je získat za každé kritérium alespoň 50 %. Na seznam finalistů se dostanou pouze návrhy, které splní tuto podmínku kvality.

### **Doplňková kritéria pro udělování cen**

Porota bude kromě náležitého zohlednění pořadí projektů vytvořeného na základě výše uvedených kritérií pro udělování cen zohledňovat tato dodatečná kritéria:

- (i) zeměpisnou rozmanitost a
- (ii) vyváženost mezi projekty, které se týkají fyzické transformace zastavěného prostředí, a jinými typy transformací;
- (iii) rozmanitost kontextů (venkovské/městské, malé/větší měřítko atd.).

Pokud jde o zeměpisnou rozmanitost, konečný výběr provedený finálovou porotou bude muset zajistit, že:

- se nevyberou projekty ze stejného členského státu v jedné kategorii v obou částech.

### **Zrušení ceny**

Komise může soutěž zrušit nebo popřípadě rozhodnout o neudělení ceny v některé nebo ve všech kategoriích, a to bez povinnosti odškodnit uchazeče, pokud: a) nebudou

přijaty žádné přihlášky; b) hodnotící výbor nebude moci vybrat vítěze v každé kategorii a části nebo c) vítězové nejsou způsobilí či musí být vyloučeni.

### **Odebrání ceny**

Komise může cenu po jejím udělení odebrat a vymáhat zpět veškeré vyplacené prostředky, pokud zjistí, že: a) k jejímu získání byly použity nepravdivé informace, podvod nebo korupce, b) vítěz nebyl způsobilý nebo měl být vyloučen nebo c) vítěz závažným způsobem porušuje své povinnosti podle výše uvedených pravidel soutěže.

---

<sup>i</sup> Článek 136 ([L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#)).