

Ispirazioni per i premi del nuovo Bauhaus europeo 2022

Guida alla candidatura

Il nuovo Bauhaus europeo riguarda la nostra vita quotidiana. Mira a creare una migliore convivenza in luoghi più belli, sostenibili e inclusivi, creando un nesso tra sfide globali e soluzioni proposte a livello locale in modo da raggiungere i nostri obiettivi climatici e sostenere una prospettiva di trasformazione più ampia sul campo.

Il nuovo Bauhaus europeo si basa su tre valori fondamentali e inscindibili:

- **sostenibilità:** dagli obiettivi climatici alla circolarità, all'azzeramento dell'inquinamento e alla biodiversità;
- **estetica:** qualità dell'esperienza e stile, al di là della funzionalità;
- **inclusione:** valorizzazione della diversità, uguaglianza per tutti e accessibilità, anche sotto il profilo economico.

L'edizione 2021 è stata la prima occasione importante per premiare l'eccellenza e la creatività nell'attuazione del nuovo Bauhaus europeo. Ha raccolto esempi di progetti, idee e concetti straordinari (sono pervenute oltre 2 000 candidature in totale) che hanno ispirato lo sviluppo dell'intera iniziativa del nuovo Bauhaus europeo e hanno contribuito a plasmarne l'identità. La prima edizione dei premi ha mostrato chiaramente che le nostre comunità locali possono riunirsi e trovare insieme le soluzioni più creative e sostenibili per migliorare la nostra vita.


L'edizione 2021 dei premi ha rappresentato un importante contributo alla fase di co-progettazione dell'iniziativa, che ha portato allo sviluppo della visione espressa nella [comunicazione della Commissione europea sul nuovo Bauhaus europeo](#). Gli esempi raccolti per i premi e i 2 000 contributi ricevuti durante la fase di co-progettazione hanno ispirato la Commissione a mantenere **quattro assi tematici** lungo i quali si articolerà lo sviluppo delle prime fasi della realizzazione concreta del nuovo Bauhaus europeo:

- **rientrare in contatto con la natura,**
- **riconquistare il senso di appartenenza,**
- **dare priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno, e**
- **necessità di una riflessione a lungo termine sul ciclo di vita negli ecosistemi industriali.**

Con la seconda edizione dei premi del nuovo Bauhaus europeo continueremo a sostenere questo movimento di trasformazione per creare luoghi **belli, sostenibili e inclusivi!**

Sulla base dei quattro assi tematici della trasformazione sono state definite quattro categorie diverse per gli esempi esistenti o per le idee e i concetti nuovi che esprimono in modo esemplare il triangolo dei valori del nuovo Bauhaus europeo e possono ispirare la realizzazione di questo movimento in generale.

Ciascuna di queste quattro categorie ha due sezioni di concorso parallele:

- la sezione A, "**Premi del nuovo Bauhaus europeo**", dedicata agli esempi esistenti di progetti già completati;
- la sezione B, "**Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo**" , dedicata a concetti o idee presentati da giovani talenti di età non superiore a 30 anni.

Per ogni categoria e nell'ambito di ciascuna sezione saranno assegnati due premi, uno per il primo classificato e uno per il secondo.

Inoltre, in ciascuna sezione sarà selezionato un ulteriore vincitore attraverso la votazione pubblica (saranno assegnati in totale due premi del pubblico).

Oltre alla qualità intrinseca delle proposte, la fase finale del processo di valutazione terrà conto della diversità geografica, dell'equilibrio tra le candidature che si riferiscono alla trasformazione fisica dell'ambiente edificato e quelle che fanno riferimento ad altri tipi di trasformazione, nonché della diversità dei contesti (rurale/urbano, su piccola scala/su scala più ampia, ecc.).

A tutti gli esempi e concetti/idee preselezionati sarà data visibilità prima della selezione finale sul sito web del nuovo Bauhaus europeo (cfr. di seguito). Oltre a ricevere un premio in denaro, ogni vincitore otterrà una collaborazione con i media, patrocinata dalla Commissione, per attività di comunicazione.

I premi saranno assegnati durante una cerimonia ufficiale organizzata dalla Commissione europea.

Le quattro categorie

Per contribuire a creare luoghi belli, sostenibili e inclusivi, cerchiamo progetti per:



"Rientrare in contatto con la natura"

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che avvicinano le persone e le comunità alla natura, contribuiscono a rigenerare gli ecosistemi naturali e prevengono la perdita di biodiversità, o invitano le persone e le comunità a riconsiderare il loro rapporto con la natura in una prospettiva incentrata sulla vita, come alternativa a quella incentrata sull'uomo.

Gli esempi possono prevedere la trasformazione fisica dei luoghi, che mostri come la creazione, il rinnovamento o la rigenerazione degli spazi pubblici o dell'ambiente edificato possono contribuire alla protezione, al ripristino e/o alla rigenerazione degli ecosistemi naturali (compresi i cicli del suolo e dell'acqua) e della biodiversità. L'uso di soluzioni e materiali basati sulla natura potrebbe costituire una dimensione importante nella trasformazione dei luoghi fisici.

Queste trasformazioni dovrebbero inoltre favorire l'inclusione sociale, ad esempio prendendo in considerazione l'accessibilità, anche economica, di un luogo, rendendo la conservazione e il

ripristino dell'ambiente una responsabilità comune e un'occasione di collaborazione per tutti i membri della comunità, o utilizzando le aree verdi come luoghi di connessione e spazi comuni e condivisi tra quartieri diversi. La trasformazione dovrebbe apportare alle comunità benefici in termini di qualità dell'esperienza, in termini, ad esempio, di patrimonio e tradizioni culturali locali, e tenendo conto delle esigenze locali.

Gli esempi possono anche non comportare alcuna trasformazione fisica, ma piuttosto mostrare che eventi, attività, processi e prodotti possono trasmettere alle persone la sensazione di essere parte della natura e far loro cambiare prospettiva a favore della natura. Si può trattare, ad esempio, di iniziative di quartiere o locali, eventi artistici e festival, iniziative educative e di apprendimento e altro ancora.

Tutti gli esempi devono dimostrare di apportare benefici alle persone in termini di sostenibilità, inclusione ed esperienza di qualità. Dovrebbero inoltre dimostrare di servirsi di approcci interdisciplinari e di essere basati su processi partecipativi che coinvolgono le comunità interessate, nonché dimostrare la loro replicabilità offrendo soluzioni locali alle sfide globali.



"Riconquistare il senso di appartenenza"

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che contribuiscono a creare un senso di appartenenza, conferendo uno "spirito" o un "significato" a luoghi, comunità (in cui le persone fanno parte di un gruppo) o beni e che celebrano la diversità.

Questi esempi possono comportare la trasformazione fisica dei luoghi, dimostrando come un ambiente edificato (compresi gli spazi pubblici) nuovo, rinnovato, ristrutturato o rigenerato possa riconnettersi al patrimonio storico e alle tradizioni locali o alle caratteristiche locali delle realtà demografiche, delle dinamiche culturali e artistiche e degli stili di vita contemporanei. Inoltre, questi esempi sono in grado di mostrare che i processi rigenerativi possono contribuire a riportare un senso di orgoglio o a plasmare le ambizioni proiettate al futuro delle comunità locali o regionali. La riqualifica degli spazi per consentire scambi positivi tra generazioni e la creazione di comunità potrebbero essere dimensioni importanti in questi esempi.

Gli esempi possono comprendere anche lo sviluppo di prodotti, processi o modelli commerciali basati sulla cultura, sulle tradizioni, sulle competenze e sull'artigianato locali e sulla diversità e creatività contemporanee. Possono riguardare la moda, i mobili o la progettazione di interni, ma anche alimenti o altri elementi della nostra vita quotidiana che danno un senso di appartenenza a una realtà locale. Possono inoltre comportare il trasferimento di conoscenze, competenze e abilità tradizionali e la loro integrazione in nuovi contesti produttivi o commerciali.

Tutti gli esempi devono dimostrare di apportare benefici alle persone in termini di sostenibilità, inclusione ed esperienza di qualità.

3



Dovrebbero inoltre dimostrare di utilizzare un approccio interdisciplinare, di basarsi su processi partecipativi che coinvolgono le comunità interessate e di essere caratterizzati da replicabilità, vale a dire di offrire soluzioni alle sfide globali che possono essere applicate a livello locale.

"Dare priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno"

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che contribuiscono a dare risposta alle esigenze di territori, comunità e individui che necessitano di un'attenzione particolare e urgente a causa delle loro specifiche caratteristiche economiche, sociali o fisiche.

Ad esempio, la trasformazione fisica e la rigenerazione dei territori, compresi i piccoli villaggi, le zone rurali, le città in via di ridimensionamento, i distretti urbani degradati e le zone deindustrializzate. Può comportare lo sviluppo di ambiziosi progetti di edilizia sociale e la riconversione, ristrutturazione o riqualificazione dell'ambiente edificato per combattere la segregazione e l'isolamento, nonché per rispondere a particolari esigenze dei gruppi e delle persone più vulnerabili, ad esempio di quelle a rischio di esclusione o povertà o senza fissa dimora. Questi esempi possono anche dimostrare come un'applicazione avanzata del principio della "progettazione per tutti" alla trasformazione dell'ambiente edificato possa rispondere ai problemi di accessibilità per le persone con disabilità e affrontare i fattori di invecchiamento di tale ambiente.

Gli esempi possono anche non comportare alcuna trasformazione fisica, ma dimostrare come i servizi a livello delle comunità e nuove modalità per unire comunità diverse (ad esempio i contesti multigenerazionali) e/o funzioni diverse (di alloggio, inclusione sociale, istruzione e formazione, ecc.) possano offrire soluzioni innovative per rispondere a esigenze specifiche. Tra questi esempi si possono includere anche i modelli di proprietà e d'impresa, come i sistemi anti-speculazione e i modelli cooperativi che rispondono alle esigenze di locazione in aree urbane caratterizzate da prezzi elevati.

Tutti gli esempi devono dimostrare di apportare benefici alle persone in termini di sostenibilità, inclusione ed esperienza di qualità. Dovrebbero inoltre dimostrare di utilizzare un approccio interdisciplinare, di basarsi su processi partecipativi che coinvolgono le comunità interessate e di essere caratterizzati da replicabilità, vale a dire di offrire soluzioni alle sfide globali che possono essere applicate a livello locale.

4



"Costruire un ecosistema industriale circolare e sostenere il concetto di ciclo di vita"

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che contribuiscono alla trasformazione degli ecosistemi industriali

verso pratiche più sostenibili in uno spirito di circolarità, tenendo conto degli aspetti sociali coinvolti.

Questi esempi possono comportare la trasformazione di alcuni elementi di catene del valore specifiche, dall'approvvigionamento di materie prime al riciclaggio dei rifiuti nell'ambito di vari ecosistemi, dall'edilizia al settore tessile e ai settori relativi allo stile di vita (mobili, design, ecc.). In questo senso, potrebbero costituire esempi pertinenti nuovi processi, materiali, soluzioni e prodotti basati sulla natura e ottenuti in modo sostenibile, oppure nuovi modelli commerciali che apportino chiari benefici in termini di sostenibilità e circolarità, nonché per la qualità di vita per tutti. In questo contesto, si dovrebbero ricomprendere anche gli aspetti relativi all'accessibilità economica e all'inclusione sociale.

Esempi di questa categoria possono inoltre consistere in progetti che affrontano le competenze, le sfide e le iniziative didattiche legate alla trasformazione dell'ecosistema industriale verso una maggiore sostenibilità e circolarità o nella promozione di nuovi modelli economici, in particolare l'economia sociale e di prossimità, nonché in iniziative che, attraverso la trasformazione dell'ecosistema o dei processi industriali, hanno contribuito anche allo sviluppo socioeconomico generale della località/regione in cui si trovano. Gli esempi possono consistere anche in metodologie, strumenti o orientamenti che facilitano la (auto-)valutazione delle prestazioni in termini di circolarità per vari tipi di beni e servizi.

Tutti gli esempi devono dimostrare di apportare benefici alle persone in termini di sostenibilità, inclusione ed esperienza di qualità. Dovrebbero inoltre dimostrare di servirsi di approcci interdisciplinari e di essere basati su processi partecipativi che coinvolgono le comunità interessate, nonché dimostrare la loro replicabilità offrendo soluzioni locali alle sfide globali.

Come presentare la candidatura

La candidatura ai premi del nuovo Bauhaus europeo va presentata tramite l'apposita piattaforma del nuovo Bauhaus europeo.

Gli esempi esistenti (sezione A) o i concetti/le idee (sezione B) saranno descritti nei moduli di domanda dettagliati, a seconda della sezione per la quale si decide di presentare la propria candidatura.

Il modulo di domanda da compilare dovrà specificare in particolare **come l'esempio di progetto o l'idea/il concetto rappresenta una concretizzazione dei tre valori su cui si basa l'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo e presentare anche un'analisi della sua dimensione innovativa**. Inoltre, per la sezione B, la candidatura illustrerà nel dettaglio le fasi previste per l'ulteriore sviluppo o l'attuazione del concetto o dell'idea.

Le candidature possono essere presentate nell'ambito di un'unica categoria e di una sola sezione. Ciascun candidato può presentare più candidature a condizione

che ognuna di esse sia legata a un esempio o a un concetto/un'idea differenti. Non saranno ammesse domande multiple presentate dallo stesso candidato in relazione allo stesso esempio o concetto/idea nell'ambito di più categorie o sezioni.

Il periodo di presentazione delle candidature inizierà il **18.1.2022** e terminerà il **7.3.2022** alle ore **19:00 CET**.

Le candidature ai premi del nuovo Bauhaus europeo possono essere presentate sia da persone che da organizzazioni (amministrazione territoriale, promotore o organizzatore del progetto, ecc.). Sono ammesse candidature congiunte presentate da più persone fisiche o da più organizzazioni. La candidatura deve contenere una spiegazione del ruolo del candidato o dell'ente/degli enti candidati nell'ambito del progetto.

Le candidature al premio "Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo" possono essere presentate da singole persone o da gruppi di persone di età non superiore a 30 anni alla data di scadenza del presente bando: **7.3.2022**.

I candidati possono salvare i progressi compiuti nella compilazione del modulo di candidatura, in modo da compilarlo e modificarlo come bozza prima di inviarlo ufficialmente. I candidati sono invitati ad assicurarsi che la loro candidatura sia stata ufficialmente presentata entro il termine di presentazione. Le candidature che non siano state presentate ufficialmente e siano ancora in fase di elaborazione allo scadere del termine stabilito non saranno prese in considerazione dal comitato di valutazione. I candidati sono invitati a fare il possibile per non presentare la candidatura all'ultimo momento prima della scadenza. Il sito web potrebbe non funzionare al massimo delle sue capacità in corrispondenza della chiusura delle candidature.

In che cosa consiste il premio?

I vincitori di ciascuna categoria e di ciascuna sezione riceveranno un importo in denaro (un vincitore per categoria in ogni sezione, vale a dire 8 vincitori in totale):

- 30 000 EUR per i vincitori dei premi del nuovo Bauhaus europeo e
- 15 000 EUR per i vincitori degli astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo.

I secondi classificati di ciascuna categoria e di ciascuna sezione riceveranno un importo in denaro (un secondo classificato per categoria in ogni sezione, vale a dire 8 secondi classificati in totale):

- 20 000 EUR per i secondi classificati dei premi del nuovo Bauhaus europeo e
- 10 000 EUR per i secondi classificati degli astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo.

I vincitori della votazione pubblica in ciascuna sezione (due premi del pubblico in totale) riceveranno rispettivamente 30 000 EUR nella sezione A e 15 000 EUR nella sezione B.

Tutti i vincitori e i secondi classificati riceveranno anche un pacchetto "comunicazione" (che comprende, ad esempio, la promozione a pagamento nei mezzi di comunicazione,

la produzione di un breve documentario e una formazione su come promuovere il progetto).

Procedura di selezione

La selezione dei vincitori e dei secondi classificati (18 in totale) sarà organizzata ed esaminata da un comitato di valutazione composto da rappresentanti dei servizi della Commissione. Il comitato garantirà il rispetto delle regole applicabili, anche in termini di conflitto di interessi.

La procedura di selezione si svolgerà in diverse fasi.

Marzo 2022

Nella prima fase, il comitato di valutazione esaminerà tutte le candidature per valutarne l'ammissibilità.

Marzo - aprile 2022

Nella seconda fase, i servizi della Commissione selezioneranno esperti esterni per la valutazione delle candidature. La Commissione pubblicherà uno speciale "invito a manifestare interesse" per la selezione di esperti con competenze pertinenti in relazione ai temi del nuovo Bauhaus europeo. Gli esperti selezionati nell'ambito di tale invito valuteranno le candidature e attribuiranno punti sulla base dei criteri di aggiudicazione indicati di seguito. Ogni candidatura ammissibile sarà valutata da due diversi esperti. A seguito di questa prima fase della procedura di valutazione sarà stilato un elenco delle 40 candidature che hanno ottenuto il punteggio migliore (vale a dire cinque finalisti per quattro categorie per sezione). Se tra le migliori 40 candidature selezionate non è presente alcun esempio o concetto/idea proveniente da uno o più Stati membri, all'elenco dei 40 finalisti si aggiungerà il progetto con il punteggio migliore proveniente da ciascuno degli Stati membri non rappresentati, affinché i progetti abbiano una distribuzione geografica equilibrata.

Aprile - maggio 2022

Nella terza fase, le candidature dei finalisti saranno pubblicate sul sito web per indire una votazione pubblica ed eleggere i due vincitori selezionati dal pubblico. La votazione pubblica sarà aperta a tutte le persone e agli enti che desiderino esprimere un voto, purché dispongano di un indirizzo di posta elettronica valido, e avverrà attraverso un sistema online protetto. Ogni elettore sarà invitato a votare per 3 diverse candidature in ciascuna sezione. Saranno selezionate le candidature più votate in ciascuna sezione.

Nella quarta fase, le candidature finaliste saranno valutate da una giuria finale di esperti composta da 9 membri. Gli esperti della giuria finale saranno selezionati in modo tale da garantire un equilibrio e una varietà di competenze in relazione alle tre dimensioni dell'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo (sostenibilità, inclusione ed estetica), nonché un equilibrio geografico e di genere. I membri della giuria dovranno dichiarare inoltre l'assenza di conflitti di interesse in relazione a ciascuna candidatura finalista.

La giuria proporrà una graduatoria finale delle candidature tenendo conto, oltre che della loro qualità, dei seguenti criteri aggiuntivi:

- i) diversità geografica
- ii) equilibrio tra le candidature che si riferiscono alla trasformazione fisica dell'ambiente edificato e quelle che fanno riferimento ad altri tipi di trasformazione
- iii) diversità dei contesti (rurale/urbano, su piccola scala/su scala più ampia, ecc.)

Per quanto riguarda la diversità geografica, la selezione effettuata dalla giuria finale dovrà garantire che:

- non siano premiate più candidature provenienti dallo stesso Stato membro¹ nell'ambito della stessa categoria in ciascuna sezione.

La giuria finale deciderà sulla base del consenso. In caso di persistente divergenza di opinioni, le decisioni possono essere adottate da una maggioranza di sei esperti.

Nella quinta fase, il comitato di valutazione, composto da rappresentanti dei servizi della Commissione, verificherà innanzitutto la regolarità delle fasi precedenti, riesaminerà i risultati della votazione pubblica e le proposte della giuria finale e stilerà l'elenco dei vincitori selezionati (uno per sezione e per categoria, più due vincitori del voto pubblico: 10 in totale) e dei rispettivi secondi classificati (uno per ciascuna sezione e per categoria: 8 in totale).

Se le due candidature vincitrici della votazione pubblica fanno parte dell'elenco dei finalisti delle 16 candidature con il punteggio migliore proposto dalla giuria finale, saranno sostituite dalla candidatura terza classificata con il punteggio migliore nella stessa sezione e categoria.

La Commissione europea attribuirà i premi ai vincitori e ai secondi classificati selezionati sulla base delle raccomandazioni del comitato di valutazione.

Criteri di ammissibilità

Tutte le candidature ai premi del nuovo Bauhaus europeo devono soddisfare i criteri di ammissibilità seguenti:

1. la candidatura deve essere presentata tramite la piattaforma online entro il **7.3.2022**, ore 19:00.00 CET;
2. le candidature devono essere in inglese;
3. la candidatura deve essere presentata da:
 - a) nella sezione A: la o le persone o la o le organizzazioni (città o regione, finanziatore, organizzatore) autorizzate a rappresentare il progetto. I candidati possono essere residenti UE o non UE, purché i loro esempi di progetti siano fisicamente situati o sviluppati nell'UE;
 - b) nella sezione B: la persona o il gruppo di persone che hanno concepito il concetto/l'idea. Tutti i candidati di questa sezione devono avere non più di 30 anni al **7 marzo 2022**. I candidati possono essere residenti UE o

¹ Ciò comprende sia i vincitori che i secondi classificati e riguarda anche i premi del voto pubblico.

non UE, purché il loro concetto o la loro idea siano fisicamente sviluppati e attuati nell'UE;

4. i candidati non devono trovarsi in una o più delle situazioni di esclusione previste dall'articolo 136 del regolamento finanziario;
5. poiché il doppio finanziamento è severamente vietato, le candidature riguardanti progetti che hanno già ricevuto un premio UE non possono partecipare al concorso;
6. le candidature per progetti, concetti o idee che hanno già ricevuto finanziamenti pubblici sono ammissibili a condizione che non abbiano vinto un premio dell'Unione europea;
7. il candidato si assumerà la responsabilità esclusiva nel caso di un'azione legale inerente alle attività svolte nell'ambito del concorso;
8. deve essere indicato il nome del rappresentante legale;
9. la candidatura deve contenere informazioni di base e crediti concernenti l'esempio di progetto, l'idea o il concetto, unitamente a:
 - a) nella sezione A: almeno sei (6) fotografie con le indicazioni sui diritti d'autore e l'autorizzazione all'uso da parte della Commissione europea. Per esempi che non possono essere presentati attraverso fotografie, può essere utilizzato un altro tipo di rappresentazione visiva (grafici, disegni, ecc.);
 - b) nella sezione B: almeno una (1) fotografia o rappresentazione visiva del concetto/dell'idea con le indicazioni sui diritti d'autore e l'autorizzazione all'uso da parte della Commissione europea;
10. la candidatura deve consistere in un apposito modulo interamente compilato, reperibile sul sito web; tutti i campi obbligatori devono essere compilati. Ogni candidato deve firmare la dichiarazione sulla privacy che accompagna il modulo di candidatura;
11. i candidati devono fare chiaro riferimento nel modulo di candidatura alla categoria e alla sezione del premio per la quale presentano la propria candidatura;
12. lo stesso progetto, esempio, concetto o idea non può essere presentato per diverse categorie o per entrambe le sezioni;
13. gli stessi candidati possono presentare più di una candidatura, ma ognuna deve costituire una candidatura separata (con esempi o concetti/idee differenti) per diverse categorie o sezioni (cfr. il punto 12 sopra); non è consentito presentare la stessa candidatura due volte;
14. gli esempi di progetti della sezione A devono essere già stati completati al momento della candidatura. Per esempi pienamente completati s'intende che non manca alcun componente del progetto (fisico/materiale o immateriale). Ciò significa che gli esempi concreti non possono includere elementi fisici non costruiti/non finiti. I processi, gli strumenti, i modelli commerciali, i metodi, ecc. devono essere stati pienamente sviluppati al momento della loro candidatura. Devono inoltre essere stati attuati o applicati in almeno un caso concreto;
15. i premi per la sezione A devono essere progetti ultimati di recente. Pertanto, gli esempi della sezione A, che devono essere interamente completati, non devono essere stati realizzati (con riferimento alla data di completamento del progetto) da più di 2 anni;
16. nell'ambito della sezione B, non sono ammissibili concetti, prototipi e soluzioni (strumenti, metodi, idee, processi, ecc.) non replicabili in contesti diversi.

Un progetto è replicabile quando presenta un percorso chiaro per quanto riguarda il modo in cui questi esempi saranno realizzati in futuro e fornisce quante più prove possibili al riguardo;

17. i concetti/le idee della sezione B possono trovarsi in varie fasi di sviluppo - dalla fase embrionale al livello del prototipo - e dovrebbero essere presentati con un piano di sviluppo che definisca le fasi previste per l'ulteriore sviluppo, la promozione e/o l'attuazione del concetto/dell'idea con particolare attenzione all'anno successivo alla candidatura. I concetti/le idee possono riguardare prodotti tangibili (edifici, complessi edilizi, materiali, prodotti relativi allo stile di vita, ecc.), nonché processi, strumenti e metodologie.

Criteri di assegnazione

La classifica finale e la selezione dei vincitori e dei secondi classificati saranno confermate dal comitato di valutazione, composto da membri della Commissione europea che hanno la piena responsabilità del corretto svolgimento e dell'esito della valutazione sulla base dei criteri di assegnazione illustrati di seguito:

Per i premi del nuovo Bauhaus europeo:

a) carattere esemplare del progetto nella categoria di premio selezionata. I progetti devono dimostrare in che modo i valori fondamentali di sostenibilità, estetica e inclusione sono stati perseguiti e coniugati in modo esemplare in relazione alla categoria specifica (40 punti/100);

b) risultati/impatti dimostrati del progetto in relazione a quanto previsto in ogni categoria (20 punti/100);

c) impegno e coinvolgimento dei cittadini. Sarà attribuito un valore specifico alla qualità del coinvolgimento dei cittadini e della società civile nella progettazione e/o nell'attuazione del progetto. Il progetto dovrebbe illustrare i benefici derivanti da tale partecipazione e offrire, per quanto possibile, soluzioni locali alle sfide globali (20 punti/100);

d) dimensione innovativa in relazione alle pratiche ordinarie (10 punti/100);

e) elevato potenziale di trasferibilità e replicabilità del progetto in diversi contesti, basato su una chiara documentazione e comunicazione della metodologia e dei principi (10 punti/100).

Un massimo di 100 punti sarà attribuito per la qualità della proposta. È richiesto un punteggio minimo del 50 % per ciascun criterio. Solo le proposte che soddisfano queste soglie di qualità saranno inserite nella classifica.

Per i premi "Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo":

a) carattere esemplare del progetto, dell'idea o del concetto nella categoria di premio selezionata. I progetti e i concetti devono dimostrare in che modo i valori fondamentali di sostenibilità, estetica e inclusione possono essere perseguiti e coniugati in modo esemplare in relazione alla categoria specifica (50 punti/100);

b) dimensione innovativa in relazione ai concetti e alle pratiche ordinari (25 punti/100);

c) pertinenza, qualità e credibilità del piano di sviluppo con particolare attenzione alle tappe previste nell'anno successivo alla candidatura (25 punti/100).

Un massimo di 100 punti sarà attribuito per la qualità della proposta. È richiesto un punteggio minimo del 50 % per ciascun criterio. Solo le proposte che soddisfano queste soglie di qualità saranno inserite nella classifica.

Criteri di assegnazione aggiuntivi

Tenendo debitamente conto della graduatoria delle candidature sulla base dei criteri di aggiudicazione sopra elencati, la selezione da parte della giuria finale terrà conto dei seguenti criteri aggiuntivi:

- (i) diversità geografica
- (ii) equilibrio tra le candidature che si riferiscono alla trasformazione fisica dell'ambiente edificato e quelle che fanno riferimento ad altri tipi di trasformazione
- (iii) diversità dei contesti (rurale/urbano, su piccola scala/su scala più ampia, ecc.)

Per quanto riguarda la diversità geografica, la selezione effettuata dalla giuria finale dovrà garantire che:

- le candidature provenienti dallo stesso Stato membro non siano premiate nell'ambito della stessa categoria in ciascuna sezione.

Annullamento del premio

La Commissione può annullare il concorso o decidere di non assegnare il premio in una o tutte le categorie, senza alcun obbligo di risarcire i partecipanti, nel caso in cui: a) non pervengano candidature; b) il comitato di valutazione non riesca a individuare un vincitore in ciascuna categoria e sezione; c) i vincitori non siano ammissibili o debbano essere esclusi.

Revoca del premio

La Commissione può revocare il premio dopo averlo attribuito e recuperare tutti i versamenti effettuati, qualora accerti che: a) per ottenerlo, il vincitore ha utilizzato informazioni false, frode o corruzione; b) il vincitore non era idoneo o avrebbe dovuto essere escluso; c) il vincitore è in grave violazione dei suoi obblighi in applicazione delle regole di questo concorso.

ⁱ **Articolo 136** ([L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#))

